



## GRÁFICAS GAÚCHAS CELEBRAM VITÓRIA NO 24º FERNANDO PINI

**D**as 11 gráficas gaúchas finalistas do 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, cinco acabaram vitoriosas: a Impresul, de Porto Alegre; a Gráfica Reúna, de Veranópolis; a Grafdil, de Dois Irmãos; a Grafiset, de Porto Alegre; e a Sociedade Vicente Pallotti, de São Leopoldo. A cerimônia de entrega dos troféus ocorreu no dia 25 de novembro, no Espaço das Américas, na Barra Funda, em São Paulo, com apresentação do músico Nando Reis.

Jamil Abraão Garib, da Gráfica Reúna, comenta que esta não foi a primeira participação da empresa. "Não ganhamos no ano de 2013, mas em outros, sim. Já em 2014, foram enviadas duas peças gráficas. A primeira acabou apenas como finalista, e a segunda felizmente foi a campeã." Ambas concorriam na categoria *Rótulos em autoadesivo com efeitos especiais*, sendo ganhadora a do Miolo Brandy Imperial 750 ml, confeccionada para a Vinícola Ouro Verde Ltda.

O diretor-geral da Impresul e também presidente do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, destaca a importância do evento: "O concurso é extremamente interessante, no sentido de que valoriza as gráficas de qualidade e motiva melhorias em seus métodos de produção. É uma honra receber este troféu". A Impresul participa da competição há mais de dez anos, premiada em diversas ocasiões. Na 24ª edição, ganhou com o Anuário ARP, na categoria *Guias, Manuais e Anuários*, feito para a Associação Riograndense de Propaganda (ARP).

O Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica existe desde 1991. O nome Fernando Pini foi incorporado ao título depois de 1995, em respeito ao falecimento de um dos melhores técnicos brasileiros da indústria gráfica. Atualmente, é considerado a competição do setor mais notória no país (*veja mais na página 3*).

### Retrospectiva

Confira as principais ações da Abigraf-RS em 2014

### Plano de ação

Entidade se programa para o próximo ano

## MUDANÇAS EM 2015

Em janeiro de 2015, o informativo Abigraf Notícias deixa de existir, sendo esta sua última edição. As informações referentes à entidade passarão a ser veiculadas no Sindigraf Notícias. A mudança faz parte da reestruturação das entidades. Com isso, o informativo do sindicato ganhará um novo projeto gráfico, contando com novidades no *layout* e nas seções existentes.

O 11º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica já conta com nova logomarca, que integrará os materiais de divulgação do concurso. Quem quiser apoiar essa importante iniciativa pode aderir ao Plano de Patrocínio. Bom final de ano a todos!

## Singrapel

## NOVAS REGRAS PARA CURSOS DO PRONATEC

**S**olicitar os cursos do Pronatec Brasil Maior e incluir as demandas no Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica (Sistec) será função das próprias empresas interessadas na região de Pelotas.

Conforme o Singrapel, a partir de 2015, as gráficas deverão enviar seu nome e CNPJ ao Pronatec e firmar uma

parceria com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. Com a nova regra, as empresas que quiserem qualificar e formar seus funcionários através do programa do Governo Federal deverão preencher as turmas, que podem ser exclusivas – qualificando somente os gráficos da empresa que pediu o curso – ou compartilhadas.

## Singraf

## NIQUETTI É ELEITO PRESIDENTE

**E**m votação realizada em 24 de novembro, na sede do Singraf, em Caxias do Sul, o empresário Adair Niquetti foi eleito novo presidente da entidade, na gestão 2015-2016. Niquetti fazia parte da chapa única que concorreu neste ano.

Um grande número de empresários participou da votação que elegeu o novo

presidente. Sua chapa está constituída pelos primeiro e segundo vice-presidentes e três suplentes, além de conselho fiscal, com três efetivos e três suplentes, e delegados representantes. A posse será no dia 11 de dezembro, no restaurante Sica, junto à Câmara de Indústria, Comércio e Serviços do município (CIC).

## Sindigraf-RS

## ENCERRAMENTO DA SÉRIE DE CONFRATERNIZAÇÕES REGIONAIS DA FAMÍLIA GRÁFICA



Divulgação/Sindigraf-RS

**A**s Confraternizações Regionais da Família Gráfica que encerraram 2014 reuniram empresários e familiares

do Vale do Sinos, Metropolitana e Sul. Os encontros oferecidos pelo Sindigraf-RS contaram com mais de 300 participantes, e aconteceram em novembro. Os participantes foram recebidos no OK Center, em Novo Hamburgo, no dia 8, e em Viamão (Hotel Vila Ventura), no dia 22. A programação contou com palestra, sorteios, almoço, premiações, momentos de lazer e homenagens.

O *talk show Integração + Felicidade = Ação – A fórmula do Sucesso!*, apresentado pelos consultores Carla Galo e Carlos Gonzaga, trouxe dicas de como trabalhar em família e destacou a importância de hábitos saudáveis. Na confraternização de Viamão houve ainda uma homenagem ao superintendente do Sindigraf-RS, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, que completou 20 anos na entidade.

## Expediente



ABIGRAF-RS

## PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005  
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br  
Twitter: @ABIGRAF-RS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica

Presidente: ANGELO GARBARSKI

1º Vice-Presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

2º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

3º Vice-Presidente: HENRIQUE PURPER

1º Diretor Administrativo: ROGUE NOSCHANG

2º Diretor Administrativo: ALBERT FESER

1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Diretor Financeiro: RICARDO KALFELZ

Superintendente: LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO



Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul  
Presidente: ANGELO GARBARSKI



Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas  
Presidente: ROBERTO LLANOS DE AVILA



Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul  
Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

## Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos:

AMANDA GOMES, CLÁUDIA BOFF E KÁTIA SOUZA

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte:

SILVIO RIBEIRO

Assistente de Diagramação:

CAMILLA MOURA

Pré-impressão – CTP e Impressão:

GRÁFICA ANS

Tiragem:

2.100 EXEMPLARES

Fernando Pini

## CINCO GRÁFICAS DO ESTADO LEVAM TROFÉUS EM PREMIAÇÃO NACIONAL

O 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini contou com 1.365 inscritos, distribuídos entre 185 empresas de 18 estados. Foram finalistas 310 peças, pertencentes a 101 gráficas. No Rio Grande do Sul, 11 gráficas concorreram aos troféus, sendo premiados cinco trabalhos, de cinco empresas.

A gerente comercial da Grafdil, Angélica Bischoff, ressalta que a empresa valoriza muito a competição, e vem participando desta há muito tempo. "Fazemos questão de ir ao evento e receber o troféu. O reconhecimento de um concurso tão grande em nível nacional é muito significativo para nós", conta. Vencedora por quatro anos consecutivos, a gráfica conquistou neste ano o troféu em *Embalagens semirrígidas sem efeitos gráficos*, com o produto Sempre Bem, feito para a Panvel Farmácias.

A peça Via Marte, da Calçados Marte Ltda., levou a Sociedade Vicente Pallotti à vitória na categoria Catálogos Promocionais. "Concorremos com aproximadamente dez peças e tivemos quatro finalistas. Levamos, com muito orgulho, um troféu para casa. Nos

inscrevemos nas seis últimas edições e com certeza participaremos da próxima", salienta a gerente-geral da Pallotti, Nara Levandowski Oliveira.

As duas peças enviadas pela Grafiset chegaram à última etapa. A Aquarius Fresh, produzida para a Vonpar, tornou-se a vencedora em Adesivos.

O diretor administrativo da empresa, Alexandre dos Reis, afirma que é sempre interessante participar do prêmio. "Assim, conhecemos as novidades e o que nossos parceiros estão imprimindo ao redor do país. Já estamos selecionando e criando as peças que concorrerão em 2015", garante.



Divulgação/Sindigraf-RS

### Gaúchas vencedoras do 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini

#### Categoria Guias, Manuais e Anuários

**Vencedor:** Impresul Serviço Gráfico e Editora Ltda. (Porto Alegre) / **Peça:** 744 – Anuário A.R.P

#### Categoria Rótulos em autoadesivo com efeitos especiais

**Vencedor:** Gráfica Reúna Ltda. (Veranópolis) / **Peça:** 1307 – Dal Pizzol Enoteca 750 ml

#### Categoria Embalagens semirrígidas sem efeitos gráficos

**Vencedor:** Grafdil Impressos Ltda. / **Peça:** 61 – Sempre Bem

#### Categoria Catálogos promocionais

**Vencedor:** Sociedade Vicente Pallotti / **Peça:** Via Marte

#### Categoria Adesivos

**Vencedor:** Grafiset Gráfica e Serv. Off-set Ltda. / **Peça:** Aquarius Fresh

## 11º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

### LANÇADA LOGOMARCA DO CONCURSO GAÚCHO

A Abigraf-RS já está divulgando a nova logomarca do 11º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. A temática do concurso abordará lendas do Estado, valorizando a tradição do povo gaúcho, que se destaca por uma vasta e rica produção literária e tradicionalista.

Quem quiser apoiar a iniciativa pode torna-se patrocinador do prêmio. A adesão ao plano de patrocínio do concurso é feita mediante o pagamento de cota única no valor de R\$ 6 mil. A iniciativa dá direito à exposição dirigida, nos materiais impressos, mídias eletrônicas e ações de *marketing* de

relacionamento. Dessa forma, as empresas incentivarão a produção gráfica do Rio Grande do Sul e a geração de novos talentos, além de fomentar novos negócios. Quem quiser mais informações deve solicitar o envio do plano de patrocínio pelo e-mail comercial@abigraf-rs.com.br.

Não perca tempo e vá separando os melhores impressos para a disputa, que é tradicionalmente o maior prêmio da indústria gráfica gaúcha. Os produtos concorrentes devem ter sido produzidos a partir de 13 de junho de 2014. Participe dessa grande premiação!



## 11º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica



## Retrospectiva

# PROGRESSO E INOVAÇÃO

Participação e apoio em eventos, conquista de maior representatividade e o sucesso da mostra gráfica e do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica foram alguns destaques do ano

O ano de 2014 foi marcado por muitos avanços e eventos importantes para o setor gráfico, concretizados graças ao esforço e à dedicação dos líderes e empresários gráficos gaúchos, apoiados pela Abigraf-RS. Em 27 de fevereiro, uma reunião coordenada pela Abigraf Nacional discutiu a agenda e prioridades da indústria gráfica em 2014, entre outras pautas. No encontro, o presidente da Abigraf-RS, Angelo Garbarski, levantou a necessidade de uma campanha nacional de valorização das empresas estabelecidas com maquinários, buscando dar um fim às gráficas de “pasta” (que não possuem infraestrutura, apenas CNPJ).

Em pleito realizado no dia 25 de abril, foi escolhida a gestão 2014-2017 da Abigraf Nacional. Cinco membros da Abigraf-RS integraram a chapa vencedora: Garbarski (como vice-presidente da região Sul), o diretor Osni Tadeu dos Santos (na função de diretor financeiro), o vice-presidente Arthur Adalberto

Schabbach e o diretor Roque Noschang (diretores plenários). O resultado das eleições amplia a influência das gráficas gaúchas em todo o país. Ainda em abril, aconteceu o lançamento da Two Sides do Brasil – um fórum para a partilha de experiências e organização de atividades relacionadas à comunicação impressa, criado em 2008 e presente em cinco continentes. Como algumas de suas primeiras ações, a campanha lançou uma cartilha ambiental sobre o uso consciente do papel e revelou, por meio de uma pesquisa, a preferência dos brasileiros por ler e guardar seus documentos em impressos, em vez de armazená-los em mídias eletrônicas.

## Ações em defesa do setor

Os desafios da indústria em um ambiente globalizado foram abordados nos dias 8 e 9 de maio no seminário Inova Sindicato, promovido pela Fiergs, do qual Garbarski, junto ao superintendente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, participou.



# DEFINEM 2014

No mesmo mês, em reuniões com órgãos do poder legislativo e judiciário, o presidente também pleiteou a expansão da obrigatoriedade do atestado técnico para licitações no Rio Grande do Sul, que é emitido pela entidade desde 2013, procurando acabar com a concorrência desleal nesses processos. Em 14 de agosto, Garbaski esteve na Federação das Associações de Municípios do Rio Grande do Sul (Famurs), voltando a reforçar a importância da emissão de documentos que comprovem a condição técnica das gráficas para licitações no âmbito municipal. Ao longo do ano, a Abigraf-RS também prosseguiu com a prestação do serviço de emissão do atestado de capacidade técnica, uma exigência do governo estadual para o credenciamento na Secretaria da Fazenda do RS.

Em 23 de setembro, a convite do Singraf, o presidente da Abigraf-RS ministrou a palestra *Como falir ou quebrar uma empresa gráfica* – já apresentada em 2013 e no primeiro semestre do ano às empresas filiadas ao Sindigraf-RS. O evento foi realizado no restaurante da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul. Já o Everest Hotel, de Porto Alegre, recebeu no mês de novembro o Fórum Graphprint, promovido pela Agnelo Editora, com apoio do Sindigraf-RS e Abigraf-RS. Nele, discutiram-se estratégias inovadoras para o mercado gráfico. A programação incluiu debates e momentos de *networking* entre os empresários.

## Mostra gráfica e premiações

De 7 a 12 de julho, uma exposição no DC Shopping, em Porto Alegre, exi-



Miguel Angelo/Divulgação Abigraf Nacional

### Empresários gaúchos integram diretoria da Abigraf Nacional

biu as peças concorrentes no 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. A mostra gratuita foi aberta ao público em geral e representou uma excelente oportunidade para as pessoas conhecerem o que há de melhor entre os trabalhos gráficos do Estado. A entrega dos troféus se deu na Sociedade Ginástica de Porto Alegre (Sogipa), em 1º de agosto, e reuniu 450 convidados. O concurso teve um total de 34 empresas participantes, com 353 produtos inscritos. Contudo, foram vencedoras 40 peças, de 17 gráficas. O destaque ficou com a Grafdil, de Dois Irmãos, premiada em sete categorias.

A Grafdil também foi o destaque gaúcho no 21º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris, com dois certificados de qualidade. Neste ano, foram 41 gráficas agraciadas em premiação ocorrida no dia 23 de outubro, em São Paulo. Das 100 peças nacionais competidoras, 11 levaram os troféus Gráfica de Ouro e 10

ganharam o Gráfica de Prata. No início de novembro, foram intensificados os preparativos para o 11º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. A Abigraf-RS passou a comercializar o novo plano de patrocínio do evento, com cotas únicas de R\$ 6 mil, bem como a decidir o cronograma oficial de 2015.

Fechando 2014, houve a vitória de 5 gráficas gaúchas no 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini: a Impresul, de Porto Alegre; a Gráfica Reúna, de Veranópolis; a Grafdil, de Dois Irmãos; a Grafiset, de Porto Alegre, e a Sociedade Vicente Pallotti, de São Leopoldo. O concurso, que é o de maior prestígio para o setor no país, contou com 1.365 inscritos, distribuídos entre 185 empresas de 18 estados. Com tantos acontecimentos, melhorias e novidades, fica claro que 2015 será um ano de muito trabalho para que a indústria gráfica volte a crescer e encontre novo caminho para o desenvolvimento.



## Plano de ação

## ABIGRAF-RS PREPARA ATIVIDADES PARA 2015

O ano de 2014 está terminando e a Abigraf-RS já prepara as suas ações para 2015. Motivar a participação das gráficas do Estado em concursos que suscitem a visibilidade destas empresas, seja em nível regional ou internacional, é um dos principais objetivos da entidade. Desta maneira, a associação incentiva a exibição dos talentos locais em competições dentro e fora do país, como o Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, o Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini e o Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris.

Através da presença de quatro membros da Abigraf-RS – o presidente Angelo Garbarski, no cargo de vice-presidente da Região Sul, e os diretores Osni Tadeu dos Santos (como diretor financeiro), Arthur Adalberto Schabbach e Roque Noschang (ambos como diretores plenários) – na gestão 2014-2017 da Abigraf Nacional, a represen-

tatividade das gráficas gaúchas deverá crescer ainda mais. Algumas das atividades realizadas em parceria entre as duas associações também se mantêm, como o desconto em consultorias e a divulgação de informações do setor, entre outros, ampliando as oportunidades de aperfeiçoamento aos empresários conveniados.

## Solicitação de atestados

Em 2015, terá ainda continuidade a emissão dos atestados para licitações e de capacidade técnica, fornecidos pela Abigraf-RS. O primeiro comprova a existência da infraestrutura das gráficas, e o segundo garante o credenciamento delas junto à Secretaria Estadual da Fazenda (Sefaz-RS). A solicitação – da 1ª via ou da renovação – destes certificados é um dever e direito das empresas. Demais orientações e esclarecimento, bem como a listagem completa das instituições credencia-



©iStock.com/Mgkaya

das, estão disponíveis no site [www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br).

## Concurso gaúcho

O cronograma do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica está sendo finalizado e terá algumas novidades na 11ª edição. Uma das mudanças é a instituição do plano de patrocínio em cota única pelo valor de R\$ 6 mil. As gráficas já podem ir criando e selecionando as suas melhores peças e aguardar a divulgação da data de inscrição! É importante destacar que podem concorrer quaisquer produtos feitos a partir de 13 de junho de 2014.

## Mercado

## VENDA DE LIVROS CAI 4,85% NA FEIRA DE PORTO ALEGRE

A 60ª Feira do Livro de Porto Alegre teve queda de 4,85% na comercialização de obras, em relação a 2013 (420.384 unidades). De acordo com a Câmara Rio-Grandense do Livro (CRL), a diminuição de vendas reflete o panorama nacional no mercado editorial,



Mariana Fontoura/Divulgação CRL

que, em 2014, apresentou um decréscimo de 3,31% nas vendas nas grandes livrarias. Para a entidade, isso se deve ao menor número de lançamentos de novos títulos e ao não surgimento de grandes *best-sellers*. Além disso, as feiras do interior do Estado (são mais de 140) e as alternativas facilitadas de aquisição têm influenciado no volume de vendas. O presidente da CRL, Marco Cena, destaca que os dias de chuva, incluindo o primeiro domingo, que tem um histórico de movimento intenso, também atrapalharam o comércio.

No entanto, conforme a comissão organizadora, as pessoas compraram produtos com maior valor agregado neste ano, e isso é muito positivo para os empreendedores. Incentivos como

Vale-Cultura e as Olimpíadas da Língua Portuguesa, entre outros, motivaram esse incremento.

Segundo a Câmara, o aumento no número de barracas, passando de 9 para 14, na área infantil e juvenil, e o lançamento do projeto Quintanares, que concedeu bônus-livros, no valor de R\$ 30, para 6 mil alunos de 17 municípios do Rio Grande do Sul, estimularam as compras do setor. Outro destaque foi a definitiva inclusão da feira nas mídias sociais e os aplicativos para os sistemas Android e iOS, que continham as publicações e a programação. Nos 17 dias de evento, encerrado em 16 de novembro, mais de 1,4 milhão de visitantes passaram pela Praça da Alfândega, na capital gaúcha.

# PERFIL

CONSULTORIA GRÁFICA

## COR E AUTOMAÇÃO

AUTOMAÇÃO  
PERFILCOLOR  
CIP FLOW  
PARA OFFSET  
IMPLANTAÇÃO  
ISO 12647  
GERENCIAMENTO  
DE CORES  
GMG COLOR  
SERVER  
X-RITE

## PRÉ-IMPRESSÃO

PAPÉIS  
PROOFTECH  
IMPRESSORAS  
EPSON  
CTP SCREEN  
CTF - ECOFILME  
GMG PROOF

## IMPRESSÃO

TRUE PRESS  
JET SX FOLHA  
TRUE PRESS 350  
UV ETIQUETAS  
TRUE PRESS 520  
ROTATIVA BOBINA  
TRUE PRESS 2500  
UV SINALIZAÇÃO



EMBALAGEM



COMERCIAL  
PROMOCIONAL



ETIQUETAS  
RÓTULOS



COMUNICAÇÃO  
VISUAL



POD  
IMPRESSÃO  
SOB DEMANDA



JORNAL

## LINK AS SOLUÇÕES DA PERFIL A SUA DEMANDA

ESTABELEÇA EFICIÊNCIA E COMPETITIVIDADE  
DA PRÉ-IMPRESSÃO A IMPRESSÃO



ATENDIMENTO PERFIL

Porto Alegre (51) 3028-7585 - Curitiba (41) 3155-0478

[www.perfilcg.com](http://www.perfilcg.com)





## Associadas/Filiadas

## Algo Mais Gráfica e Editora

## PINACOTECA RUBEN BERTA LANÇA CATÁLOGO GERAL

Com 10 anos de atuação no mercado gráfico, a Algo Mais Gráfica e Editora tem um histórico de interesse por projetos de cunho social e educativo. Junto à Coordenação de Artes Plásticas da Secretaria da Cultura de Porto Alegre, a empresa lançou, no dia 4 de dezembro, o catálogo geral da Pinacoteca Ruben Berta, que contém o acervo completo da galeria. “Não gastamos com publicidade. Gostamos de escolher projetos que possam ajudar

pessoas ou instituições que precisem de um auxílio”, explica o diretor da gráfica, Cristiano Tiarajú.

Todos os custos de produção foram arcados pela Algo Mais Gráfica e Editora e seus parceiros. A publicação é bilíngue (português e inglês), de capa dura e mede 30 x 30cm, composta por uma série de imagens e textos que descrevem as origens do acervo e posicionam a coleção como uma das mais importantes do país. O prefácio foi escrito pelo prefeito José Fortunati. A proposta gráfica é da artista Marília Vianna, da Portfolio Design, e a diagramação de Tatiane Schwartzhaupt, da Scan Editoração. “Quando conhecemos o espaço, ficamos comovidos com a quantidade de quadros excepcionais que não estavam recebendo a atenção merecida, surgindo a ideia de desenvolvermos esta iniciativa.”, conta Tiarajú.



Arquivo Pessoal

## Digital Plate

## EMPRESA INVESTE EM CTP

A Digital Plate, de Passo Fundo, comprou uma gravadora de chapas convencional, a CtP Luscher. Com a nova aquisição, em outubro deste ano, o proprietário da empresa, Maurício Marchiori, pretende atender melhor os seus clientes, já que o equipamento apresenta maior qualidade e custo reduzido. “Esse alto investimento é para atualizar a empresa e permitir que as gráficas parceiras utilizem cada vez mais nossa tecnologia”, afirma o empresário. Ele diz que isso pode auxiliar no ganho de prêmios. A prestadora de serviços gráficos é focada no sistema de pré-impressão em CtP, ou seja, do computador para a chapa.



Divulgação/Algo Mais Gráfica e Editora

*A Abigraf-RS  
deseja a toda  
Família Gráfica Gaúcha  
um Feliz Natal e um  
Próspero 2015  
cheio de realizações,  
saúde e sucesso!*