



Emmanuel Denaur/Divulgação Abigraf-RS

DEZ ANOS PREMIANDO TALENTOS GRÁFICOS

A 10ª edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica mostrou a consolidação do trabalho gráfico que vem sendo desenvolvido em diferentes regiões do Estado. O uso da técnica, aliada à qualidade e à criatividade foi um dos diferenciais apresentados pelas 17 vencedoras. A entrega dos troféus ocorreu no dia 1º de agosto, durante cerimônia na Sociedade Ginástica Porto Alegre (Sogipa). A festa da indústria gráfica gaúcha contou com 450 convidados, que também prestigiaram a exposição dos 353 produtos concorrentes, de 34 gráficas, no salão Bremem da sociedade.

A representante comercial Miriam Gress, da Gráfica Calábria, de Porto Alegre, foi uma das que buscavam conhecer as novidades do setor. "Os produtos deste ano estão muito bonitos, em acabamento e criatividade", avaliou. Já o diretor da Martigraf, de Caxias do Sul, achou os produtos em disputa bastante sofisticados. "Há peças bem avançadas em termos de acabamento, como o uso de relevo em logotipos, em relação às edições anteriores", elogiou.

Em seguida, o mestre de cerimônia Luis Afonso Rech fez o anúncio das finalistas, seguido da entrega dos 40 troféus, em nove segmentos. Após muita torcida e aplausos, empresários, colaboradores e seus familiares puderam comemorar as conquistas, em um delicioso jantar, animado pela banda Vanera. Os seis apoiadores desta edição também receberam placas comemorativas.

Em breve discurso, o presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Angelo Garbarski, agradeceu a presença de todos, inclusive daqueles vindos de outros estados. "A realização deste evento foi um grande empenho do corpo de funcionários, pois não contamos com serviços terceirizados. Esse é um momento de congregamento", lembrou o empresário. O presidente do Sindigraf-MS, Julião Flaves Gaúna, disse que o prêmio gaúcho já se tornou referência para outros estados. Já o presidente da Abigraf-PR, Jair Leite, citou que a qualidade dos impressos gaúchos é um grande diferencial. "Iniciativas como essa são um estímulo para o mercado melhorar cada vez mais."

Fernando Pini

10º Prêmio Gaúcho

Período de inscrições
vai até 12 de setembro

Cerimônia revelou as
vencedoras deste ano

EXCELÊNCIA GRÁFICA

O 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica promoveu o reconhecimento aos melhores trabalhos gaúchos dos últimos anos. Foram 17 gráficas vencedoras, em 40 categorias. Acompanhe nesta edição os melhores momentos da disputa, que teve os ganhadores revelados em 1º de agosto, na Sogipa.

Os finalistas do prêmio gaúcho têm ainda chance de concorrer gratuitamente ao 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. As inscrições devem ser feitas até o dia 12 de setembro. Já o 21º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris, cujas inscrições se encerram no dia 20 de agosto, será entregue no dia 23 de outubro, na Colômbia. Não perca tempo e participe!

Singraf

CURSO ENSINA SOBRE FORMAÇÃO DE PREÇO

Custos e Formação de Preço para a Indústria Gráfica foi o tema do curso que o Singraf proporcionou aos seus associados nos dias 23 e 24 de julho, na sede da entidade, em Caxias do Sul. O treinamento gratuito foi ministrado por José Pires de Araujo Jr., consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) e professor do curso superior e da pós-graduação da Faculdade Senai de Tecnologia Gráfica. Pires afirmou que a determinação dos custos fixos e variáveis é fundamental para as empresas gráficas. "Sem isso é impossível a formação do preço para venda de maneira clara para obtenção do lucro", sintetizou.



Dennis M./Free Images

Na capacitação, os empresários aprenderam a identificar os custos diretos e indiretos, assim como os fixos e variáveis. Também foi ensinado aos presentes como utilizar o sistema RKW para alocar os custos fixos nos centros de custo determinados.

Sindigraf-RS

CARAVANAS GAÚCHAS COMPARECEM À EXPOPRINT LATIN AMERICA

A ExpoPrint Latin America 2014, um dos maiores eventos da indústria gráfica na América Latina, aconteceu entre 16 e 22 de julho, em São Paulo. Ao todo, 48.886 visitantes acompanharam as novidades de 300 expositores em pré-impressão, impressão e acabamento. Mas de US\$ 400 milhões foram movimentados na feira, conforme os números oficiais.

Representantes gaúchos do setor compareceram em peso. Via caravanas rodoviária e aérea, subsidiadas pelo Sindigraf-RS, cerca de cem participan-



Divulgação/Sindigraf-RS

tes viajaram à capital paulista, entre empresários e demais profissionais da área. A ExpoPrint também contou com palestras, capacitações e demonstrações de maquinário.

Solidariedade

DOAÇÃO AO INSTITUTO DO CÂNCER

Em auxílio ao Instituto do Câncer Infantil, o Sindigraf-RS realizou a compra de cem tíquetes do MC Dia Feliz. A iniciativa, organizada pela rede McDonald's, reverte a venda dos sanduíches Big Mac, adquiridos em 30 de agosto, para ações em prol da luta e combate à doença. Os lanches foram repassados para a Fundação O Pão dos Pobres, em Porto Alegre. A entidade atende 1,2 mil crianças e adolescentes, de zero a 24 anos, em seis projetos socioeducativos.

Expediente



ABIGRAF-RS

PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br
Twitter: @ABIGRAF-RS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica
Presidente: ANGELO GARBARSKI

1º Vice-Presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

2º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

3º Vice-Presidente: HENRIQUE PURPER

1º Diretor Administrativo: ROGUE NOSCHANG

2º Diretor Administrativo: ALBERT FESER

1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Diretor Financeiro: RICARDO KALFELZ

Superintendente: LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO



Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul
Presidente: ANGELO GARBARSKI



Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas
Presidente: ROBERTO LLANOS DE AVILA



Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul
Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

Produção e Execução:



Edição:
FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos: CLÁUDIA BOFF, JÚLIA PULVIRENTI E
RAFAEL TOURINHO RAYMUNDO

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Diagramação: VANESSA BRATZ

Pré-impressão – CTP e Impressão:

GRÁFICA ANS

Tiragem:

2.100 EXEMPLARES

Theobaldo de Nigris

ENTREGA DE PRÊMIOS E CONGRESSO OCORREM EM OUTUBRO

A Colômbia é palco do 21º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris, cujas premiações serão entregues em 23 de outubro, na cidade de Cartagena de Índias. O prêmio é organizado pela Confederação Latino-Americana da Indústria Gráfica (Conlatingraf), este ano em conjunto com a Associação Colombiana de Indústria da Comunicação Gráfica (Andigraf). O objetivo é estimular a competitividade, distinguindo os melhores produtos gráficos latino-americanos, a fim de elevar seus padrões de qualidade.

Participam gráficas que possuem peças produzidas de 21 de julho de 2013 a 19 de agosto deste ano. O período de inscrições se encerra em 20 de agosto. O regulamento está disponível no site da Abigraf Nacional (www.abigraf.org.br). Para mais informações, ligue para

(11) 3232-4509 ou envie um e-mail para dmark@abigraf.org.br.

Os impressos serão avaliados, em Bogotá, na Colômbia, por uma comissão de jurados formada por especialistas em *design*, pré-impressão, impressão e acabamento, no período de 29 de setembro a 3 de outubro. Serão avaliados os quesitos de qualidade: de arte e do projeto, em pré-impressão, em impressão, acabamentos em geral e a finalização.

Receberão os troféus Gráfica de Ouro as empresas cujos produtos obtiverem a maior pontuação em cada uma das 28 categorias. Os segundos colocados ganharão o troféu Gráfica de Prata. O país que tiver o maior número de vencedores em 1º lugar ganhará uma placa comemorativa.

Em paralelo à edição do prêmio, ocorrerá o Congresso Latino-Americano da Indústria Gráfica, de 22 a 24 de



outubro. Haverá conferências sobre sustentabilidade em embalagens, novas tecnologias em impressão digital, realidade aumentada em livros e revistas e tendências de mercado. Painéis sobre desenvolvimento de produtos, evolução da impressão digital na América Latina e o cenário atual do mercado editorial no continente também integram a programação, disponível no endereço www.andigraf.com.co.

Fernando Pini

GRÁFICAS TÊM ATÉ 12 DE SETEMBRO PARA PARTICIPAR DO CONCURSO

As inscrições para o 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, que começaram em 1º de agosto, seguem até 12 de setembro. As gráficas finalistas no 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica podem participar gratuitamente da disputa, mediante confirmação de inscrição junto à Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG). As empresas não finalistas ganham 20% de desconto no concurso.

O tema deste ano é a magia do circo, que traz 63 categorias, dispostas em 12 segmentos, que vão desde revistas, jornais, produtos para identificação, comercial e rótulos, entre outros. "Falar do circo foi uma ótima escolha, pois representa a garra e o trabalho em equipe", conta a coordena-

dora do prêmio, Aparecida Soares Stuchi. Entre as novidades, ela cita a inclusão dos segmentos *Photobook Di-*



gital, Embalagens Impressas e Suporte Metálico com latas decoradas e latas industriais, e Impressão Digital em Grandes Formatos. Podem participar gráficas de todo o país, com impressos produzidos de 15 de setembro de 2013 a 12 de setembro deste ano.

O julgamento terá duas fases. A primeira será em outubro, e a segunda, em novembro. Os jurados avaliarão os quesitos técnicos (pré-impressão, impressão e acabamento) e de criação (*design* gráfico e funcionalidade), com notas de um a cinco. Os vencedores serão conhecidos na cerimônia de entrega dos troféus, que ocorrerá em São Paulo, no dia 25 de novembro. A inscrição deve ser feita por meio digital, disponível no site www.abtg.org.br.

VENCEDORAS AGRACIADAS



Grande festa da indústria gráfica gaúcha reuniu 450 pessoas, em 1º de agosto, na Sogipa

As gráficas vencedoras do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica foram conhecidas na grande festa da indústria gráfica gaúcha, realizada em 1º de agosto, no Salão de Festas & Eventos da Sociedade Ginástica Porto Alegre (Sogipa). Mais uma vez, 34 empresas concorrentes, de diversas regiões do Estado, mostraram que talento não falta para o setor. Neste ano, 40 produ-

tos foram premiados, de 17 gráficas.

A edição comemorativa de 10 anos do prêmio gaúcho lembrou a capital gaúcha, que é um grande polo de negócios para todo o país. Ao longo desta edição foram veiculadas imagens – no regulamento e peças de divulgação do Abigraf Notícias, site e mídias sociais – produzidas por Eloi Farias. Com a realização do concurso, a Abigraf-RS ajuda a promover as diversas formas gráficas produzidas no Estado, incentivando os

COM TROFÉUS



Emmanuel Denaur/Divulgação Abigraf-RS

novos talentos e a sua aposta constante em tecnologia, novos materiais e a qualidade do processo.

O ponto alto do evento foi a entrega dos troféus, que mais uma vez foi prestigiada por diversas autoridades e parceiros. Na oportunidade, o empresário gráfico Marco Aurélio Paradedda representou o presidente da Fiergs, Heitor Müller. “O setor como um todo está passando por dificuldades. A qualidade dos produtos tem tido reconhecimento

nacional. Isso tem valorizado e muito a indústria gráfica gaúcha”, afirmou o também proprietário da River Print, de Porto Alegre. Para o diretor regional do Senai-RS, José Zortéa, o prêmio desperta o espírito de criatividade das empresas. “O fato de as melhores peças serem premiadas faz com que todas as participantes procurem se desenvolver mais ou melhor em termos de qualidade dos seus produtos”, afirmou o gestor, citando que esse é um trabalho

exigente pela organização. “Apresenta resultados interessantes para todo o segmento, despertando a criatividade. Isso abrange os objetivos da escola, que deve formar alguém que possa criar o futuro.”

Destaque de Dois Irmãos

Com sete prêmios conquistados, a Grafdil Impressos, de Dois Irmãos, foi o grande destaque desta edição do prêmio. “É uma gratificação pelo tra-



Emmanuel Denau/Divulgação Abigraf-RS

Parceiros e apoiadores receberam uma placa comemorativa

balho que viemos fazendo há vários anos”, comemorou o diretor Gustavo Schneider, que prestigiou o evento com 16 convidados, entre familiares, diretores e colaboradores. Ele cita que toda a equipe está mobilizada para atender às necessidades dos clientes, diante de um mercado globalizado. “Tentamos levar algo a mais para os trabalhos, para enobrecer os produtos gráficos”, completa.

Outra torcida que estava em peso na festa foi a Sociedade Vicente Pallotti, de São Leopoldo, que levou seis premiações. “Temos participado todos os anos do concurso com bons resultados. Isso é fruto do esforço mútuo, devido ao zelo e comprometimento de todos”, afirmou a gerente comercial Leonice da Rosa, contando que já é tradição da empresa comparecer em grande número na cerimônia. Segundo ela, 64 dos 270 colaboradores compareceram ao evento.

Empatadas, com quatro troféus cada, a Comunicação Imprensa, de Porto Alegre, e a Editora São Miguel, de Caxias do Sul, ficaram na terceira posição das empresas vencedoras. “Nas duas últimas edições viemos mais para conhecer o concurso. Essa premiação representa um trabalho muito sério e comprometido de toda uma equipe, que atende aos clientes fazendo tudo para alcançar o melhor resultado possível”, avalia o diretor da São Miguel, Frei Álvaro Mores.

Valorização no mercado

Direto de Santa Cruz do Sul, no Vale do Rio Pardo, o gerente de produção da Lupagraf, Guilherme Lupatini, também comemorou a conquista de mais dois troféus no prêmio gaúcho.

“Sempre vale a pena participar. O pessoal vê a gráfica de forma diferente”, observa o profissional, citando que a premiação é o resultado positivo da dedicação de todo um ano de trabalho. O presidente do Singraf, Luiz Carlos Moraes, mostrou-se satisfeito com os resultados da região nordeste do Estado. “Nossa região foi destaque com seis troféus no prêmio gaúcho”, comemorou, lembrando que o concurso é muito importante por promover esse reconhecimento.

Para o presidente do Singrapel, Roberto Llanos de Avila, o concurso valoriza tanto o pré-impresso quanto a indústria gráfica do Estado. “O prêmio mostra a tendência do que é um produto bem produzido em qualidade e acabamento. Também é uma hora para que os empresários possam se encontrar, um momento de lazer para celebração e troca de informações.” Participando do evento há cinco anos, o diretor comercial do Jornal do Comércio, Luiz Borges, estava contente com os dois prêmios que o jornal recebeu este ano. “Esse evento é muito importante para o setor, o que se vê na vibração e empolgação dos vencedores. Isso influencia muito nos resultados”, comentou o dirigente do JC, que também foi homenageado pelo incentivo ao setor. O diretor comercial da Hicoat, Felipe Ribeiro, disse que o momento foi de reconhecimento ao segmento gráfico. “É um grande privilégio estarmos comemorando junto com os clientes. O prêmio valoriza a cultura gaúcha, levando o que é produzido aqui para outros lugares.”

Julgamento cuidadoso

Especialistas da área gráfica não mediram esforços para escolher os melhores trabalhos gráficos. O julgamento das peças ocorreu no dia 3 de julho, no DC Shopping, em Porto Ale-



Divulgação/Abigraf-RS

Profissionais avaliaram quesitos técnicos e de criação

gre. A avaliação foi feita por uma comissão formada por 28 profissionais técnicos e de criação, coordenados pela Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), em parceria com a Abigraf-RS. As notas variaram de um a dez, sendo que os quesitos de Pré-Impressão, Impressão e Acabamento tiveram peso 2. Dentro de Criação, a funcionalidade e o *design* gráfico foram julgados com peso 1.

De acordo com a coordenadora da ABTG, Aparecida Soares Stuchi, a redução do número das peças, em relação a edições anteriores, é reflexo do mercado em todo o país. As categorias *Inovação Tecnológica* e *Complexidade Técnica do Processo* não tiveram inscritos suficientes.

O coordenador de *Design* e *Design Gráfico* da Ulbra, Cid Domingues D'Ávila, que participa como jurado do evento desde a segunda edição, diz

que há um uso exagerado de tecnologia, sem muita inovação. Já a inserção da categoria *Photobooks Digital* é considerada promissora para a dire-

tora da APDesign, Anna Maria Busko. "Concursos como esse incentivam as gráficas a mostrarem suas capacidades", ressalta.



Emmanuel Denauil/Divulgação Abigraf-RS

Empresários e convidados conheceram produtos concorrentes

EXPOSIÇÃO ABERTA AO PÚBLICO NO DC SHOPPING

Entre os dias 7 e 12 de julho, a Abigraf-RS realizou uma exposição gratuita com produtos gráficos que concorreram ao 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Foi o segundo ano consecutivo em que a entidade exibiu as peças ao público, mas desta vez num espaço mais amplo, novamente cedido pelo DC Shopping, em Porto Alegre. Ao todo, compuseram a mostra 353 impressos, de 34 empresas, que disputaram troféus em 40 categorias diferentes do concurso.

Diversos pessoas visitaram a exposição, entre elas 30 estudantes do CEP Senai de Artes Gráficas Henrique D'Ávila Bertaso, da capital gaúcha. Eles aproveitaram a ocasião para conhecer o trabalho realizado pela indústria gráfica no Estado. "Foi interessante para mostrar a importância deste trabalho para a sociedade e também para apresentar como as peças podem ser diversificadas, bonitas e interessantes", afirma a instrutora Jaqueline Paz Bonoto. Ela, que é jurada do prêmio, comenta que a experiência serviu para motivar ainda mais os alunos do curso de Impressão *Offset*. "Isso foi o que mais valeu."

Para o gerente de operações da escola, Leonardo Mil-

lermeister de Araújo, a iniciativa possibilitou que os jovens vissem na prática o que está sendo produzido pela indústria gráfica no Rio Grande do Sul. "A qualidade das peças feitas no Estado se reflete no prêmio, que vem abrindo espaço para novos ganhadores do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini", destaca o profissional. Segundo Araújo, o concurso gaúcho é um grande motivador para quem está em formação na área.



Divulgação/Abigraf-RS

JULGAMENTO FEITO

A 10ª edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica teve uma comissão julgadora formada por 28 especialistas, com ampla experiência na área gráfica, como publicitários, *designers* e técnicos de diversas regiões brasileiras. Foram 16 profissionais da área técnica, que verificaram quesitos como resolução, nitidez e a qualidade em geral dos produtos.

Os jurados de criação avaliaram a funcionalidade e o *design* gráfico dos impressos.

Veja quem fez parte do julgamento dos concorrentes.

Jurados Técnicos



Adriano Barcelos



Alessandro Valim



Amarildo Pires Vieira



André Tulini



Ari Rogério de Oliveira



Cesar Romano Brancher



Eloi Santos de Farias



Fabiano Vilanova Santana



Jaqueline Paz Bonoto



Jorge Nebel



José Maria Wilke Salvadore



Márcia Teixeira Rodriguez



Marco Marinho Peres Servidone



Osvaldo da Costa



Patricia Guerreiro dos Santos



Ricardo Morselli

POR ESPECIALISTAS

Pelo segundo ano consecutivo, os trabalhos do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica foram coordenados pela Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG).



A comissão julgadora foi novamente coordenada pela Gerente de Operações da ABTG, **Aparecida Soares Stucchi**

Jurados de Criação



Anna Maria Py
Daniel Busko



Arthur Eduardo
Sanfelice Nunes



César Pires de
Almeida



Cid Domingues
D'Ávila



Leonardo Adamis



Luiz Carlos Fetter



Marshal Becon
Lauzer



Mauro Erlei
Schneider Martin



Norberto José
Pinheiro Bozzetti



Patricia Thormann
Thomazi



Paulo Brum Vinicius
Gerse



Paulo de Tarso
da Silveira Müller

FLASHES DA FESTA



Ganhadores EM 2014

Dezessete gráficas, de diversas regiões do Estado, levaram para casa os 40 troféus do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, nos segmentos Livros, Revistas, Jornais, Produtos para Identificação, Acondicionamento, Promocional, Comercial, Produtos Próprios e Impressão Serigráfica.

Segmento – Livros



1.1

LIVROS DE TEXTO

Empresa: Gráfica e Editora Pallotti

Município: São Leopoldo

Produto: Dicionário das Ciências da Mente



1.2

LIVROS CULTURAIS, DE ARTE, INSTITUCIONAIS, ILUSTRADOS, TÉCNICOS E DIDÁTICOS

Empresa: Gráfica e Editora Pallotti

Município: São Leopoldo

Produto: Cuba



1.3

LIVROS INSTITUCIONAIS/INFANTIS

Empresa: Gráfica e Editora Comunicação Impressa

Município: Porto Alegre

Produto: Férias na Floresta



1.4

GUIAS, MANUAIS E ANUÁRIOS

Empresa: Gráfica e Editora Pallotti

Município: São Leopoldo

Produto: Elite





1.5

*PHOTOBOOK DIGITAL***Empresa:** Print Paper Editora Gráfica**Município:** Porto Alegre**Produto:** Salomão Batista Cardoso

Segmento – Revistas



2.1

REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER VARIADO SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

Empresa: Gráfica e Editora Pallotti**Município:** São Leopoldo**Produto:** Casa Cor

2.2

REVISTAS PERIÓDICAS DE CARÁTER VARIADO COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

Empresa: Editora São Miguel**Município:** Caxias do Sul**Produto:** Biamar Malhas

2.4

REVISTAS INSTITUCIONAIS

Empresa: Editora São Miguel**Município:** Caxias do Sul**Produto:** Perfil Institucional

Segmento – Jornais



3.1

JORNAIS DIÁRIOS

Empresa: Jornal do Comércio**Município:** Porto Alegre**Produto:** Jornal do Comércio

3.2

JORNAIS DE CIRCULAÇÃO
NÃO DIÁRIA**Empresa:** Jornal do Comércio**Município:** Porto Alegre**Produto:** Dia da Indústria

Produtos para identificação



4.1

RÓTULOS CONVENCIONAIS
COM E SEM RECURSOS
GRÁFICOS ESPECIAIS**Empresa:** Grafdil Impressos**Município:** Dois Irmãos**Produto:** Rótulo para
Farfalle Tricolore

4.2

RÓTULOS EM AUTO-
ADESIVO SEM RECURSOS
GRÁFICOS ESPECIAIS**Empresa:** Grafdil Impressos**Município:** Dois Irmãos**Produto:** Rótulo de cerveja
Pilsen Export



4.3

RÓTULOS EM AUTO-
ADESIVO COM
RECURSOS GRÁFICOS
ESPECIAIS

Empresa: Degráfica
Impressos

Município: Flores da Cunha

Produto: Brut Rose Pequizeiro 2012



4.4

ETIQUETAS

Empresa: Grafdil Impressos

Município: Dois Irmãos

Produto: Tag Laboterra



4.5

ADESIVOS

Empresa: Grafiset

Município: Porto Alegre

Produto: Aquarius Fresh



Acondicionamento



5.1

EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS
SEM RECURSOS GRÁFICOS
ESPECIAIS

Empresa: Grafdil Impressos Ltda.

Município: Dois Irmãos

Produto: Kit Sempre Bem





5.2

EMBALAGENS SEMIRRÍGIDAS COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

Empresa: Grafdil Impressos Ltda.

Município: Dois Irmãos

Produto: Caixa Liliun



5.4

SACOLAS

Empresa: Cartonagem Hega Ltda.

Município: Porto Alegre

Produto: Sacola RBS TV



Promocional



6.1

PÔSTERES E CARTAZES

Empresa: Editora São Miguel

Município: Caxias do Sul

Produto: Rodas Shock



6.2

CATÁLOGOS PROMOCIONAIS E DE ARTE SEM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

Empresa: Ideograf

Município: Porto Alegre

Produto: Catálogo Verão 2014/15





6.3

CATÁLOGOS PROMOCIONAIS E DE ARTE COM RECURSOS GRÁFICOS ESPECIAIS

Empresa: Bhordo Artes Gráficas

Município: Porto Alegre

Produto: Catálogo UV Gaúcho



6.4

RELATÓRIOS DE EMPRESAS

Empresa: Centhury Artes Gráficas

Município: Porto Alegre

Produto: Relatório social de marca



6.5

FOLHETOS PUBLICITÁRIOS

Empresa: Gráfica e
Editora Pallotti

Município: São Leopoldo

Produto: Atelier Mix



6.6

KITS PROMOCIONAIS

Empresa: Gráfica e Editora Pallotti

Município: São Leopoldo

Produto: Stihl 40 anos





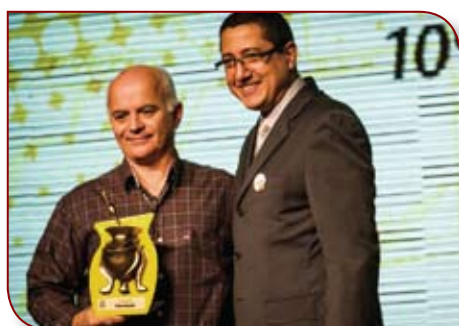
6.7

DISPLAYS, MÓBILES E MATERIAIS DE PONTO DE VENDA DE MESA

Empresa: Comunicação Impressa

Município: Porto Alegre

Produto: Display de balcão – expositor de produtos



6.8

DISPLAYS E MATERIAIS DE PONTO DE VENDA DE CHÃO

Empresa: Impresul

Município: Porto Alegre

Produto: Torcida verde e amarela



6.9

CALENDÁRIOS DE MESA E DE PAREDE

Empresa: Lupagraf

Município: Santa Cruz do Sul

Produto: Calendário Copa 2014



6.10

MALAS-DIRETAS

Empresa: Comunicação Impressa

Município: Porto Alegre

Produto: Guatambu



Comercial



7.1

CARTÕES DE MENSAGEM

Empresa: ANS Fotolitos**Município:** Porto Alegre**Produto:** Cartão de aniversário Mãe de Deus

7.2

CONVITES

Empresa: Centhury Artes Gráficas e Editora**Município:** Porto Alegre**Produto:** Convite *by home*

7.3

CARTÕES DE VISITA

Empresa: Grafiset**Município:** Porto Alegre**Produto:** Hype

7.4

PAPELARIAS

Empresa: Lupagraf**Município:** Santa Cruz do Sul**Produto:** Pasta EK



7.6

CADERNOS EM GERAL

Empresa: Editora São Miguel**Município:** Caxias do Sul**Produto:** Neobus

7.7

AGENDAS

Empresa: Ideograf**Município:** Porto Alegre**Produto:** Agenda 2014 – Rede VIP

7.8

CARDÁPIOS

Empresa: Grafiset**Município:** Porto Alegre**Produto:** Cardápio Pedrini inglês

Produtos próprios



8.1

KITS PROMOCIONAIS

Empresa: Grafdil Impressos**Município:** Dois Irmãos**Produto:** Kit presente jarra e copos



8.2

CALENDÁRIOS

Empresa: Impressos Portão**Município:** São Leopoldo**Produto:** Viva Porto Alegre

8.3

CATÁLOGOS E FOLHETOS EM GERAL

Empresa: Comunicação Impressa**Município:** Porto Alegre**Produto:** Catálogo de Amostras

8.4

SACOLAS PRÓPRIAS

Empresa: Grafdil Impressos**Município:** Dois Irmãos**Produto:** Sacola Grafdil

Impressão serigráfica



9.1

IMPRESSÃO SERIGRÁFICA

Empresa: Martigraf Soluções Impressas**Município:** Caxias do Sul**Produto:** Display Grendha Adornos

Parceiros HOMENAGEADOS



PERFIL
CONSULTORIA
GRÁFICA



LUNES 3
TECNOLOGIAS DE
IMPRESSÃO



GRÁFICA ANS



HICOAT



DC SHOPPING



JORNAL DO COMÉRCIO



10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica



PARABÉNS ÀS VENCEDORAS!

A Abigraf-RS agradece aos parceiros e apoiadores,
saúda os participantes e parabeniza as vencedoras.
Todas mostraram a força e a qualidade da indústria gráfica gaúcha.

REALIZAÇÃO

PARCEIROS

APOIADOR COTA MASTER



Especial

PREMIAÇÃO COMPLETA DEZ EDIÇÕES

O Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica chegou à décima edição em 2014. Já tradicional entre as empresas do setor, a premiação reconhece o talento e o esforço da indústria gráfica no Rio Grande do Sul, dedicando troféus aos melhores impressos.

Leonardo Millermeister de Araújo, gerente de operações do CEP Senai de Artes Gráficas Henrique d'Ávila Bertaso, conta que o prêmio era visto com desconfiança, no início. "Não houve uma grande demanda", lembra. Aos poucos, diz ele, as empresas foram percebendo que tanto o júri técnico quanto o de *design* era capacitado e, assim, trabalhos de maior qualidade começaram a aparecer. "Isso tem dado resultados no Fernando Pini. A gaúcha tem trazidos grandes premiações."

Pelo fato de o Senai-RS ser considerado uma instituição neutra, Araújo foi convidado à coordenação dos jurados desde o início, ocupando esta função até a 8ª edição do concurso, em 2012. Hoje, com a avaliação a cargo da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), o representante do Senai se denomina um admirador do evento. "Estive na festa do 10º Prêmio aplaudindo os vencedores", reitera. Ele salienta, ainda, que a ocasião é uma oportunidade para os estudantes conferirem o que é produzido no Rio Grande do Sul. "A tendência é buscar tecnologias e qualificação de pessoas para melhorar o processo de impressão e a indústria gráfica no Estado."

Entre as melhores

A campeã em peças premiadas nesses dez anos é a Gráfica e Editora Pallotti,



Patrícia Paes

de São Leopoldo. Em dez edições do concurso, a companhia conquistou 66 troféus. O recorde foi na 7ª edição, em 2011, com prêmios em dez categorias diferentes. Logo na sequência, com 63 troféus acumulados ao longo destes dez anos – foram 14 apenas em 2009 –, a porto-alegrense Impresul é outra que se destaca no *ranking* das mais premiadas. O diretor da empresa, Fernando Garbarski, acredita que o evento incentiva a indústria gráfica a buscar mais qualidade. "O mercado valoriza o prêmio", afirma. Além disso, ele nota que as peças inscritas têm apresentado um nível de acabamento cada vez melhor, o que acirra a disputa: "Neste ano, estava bem equilibrado".

Para Gustavo Schneider, diretor da Grafdil, de Dois Irmãos, figurar entre as campeãs é gratificante. "Isso comprova o bom trabalho de equipe que temos feito nos últimos anos: a dedicação aos detalhes, o capricho. É uma satisfação muito grande", anima-se. O empresário também destaca que a gráfica vem crescendo gradativamente em número de premiações – foram sete na

Reconhecimento pelos melhores trabalhos aumenta a qualidade dos impressos e torna a disputa mais equilibrada

edição mais recente do prêmio, totalizando 25 troféus e mantendo a Grafdil no posto de mais premiada no interior do Estado. "Conseguimos, a cada ano, melhorar a condição técnica e atribuir maior valor agregado às peças."

No entanto, ressalta Schneider, o reconhecimento não garante o sucesso de amanhã, ainda mais num mercado tão competitivo. "Tentamos nos superar a toda hora. Mesmo em anos de crise, conseguimos nos sair muito bem com esta cultura de não se desmotivar", garante.

Filiadas e associadas

Gráfica Adhara

INVESTIMENTOS EM QUALIDADE E MAQUINÁRIO

A Gráfica e Editora Adhara, de Santo Ângelo, planeja adquirir uma alceadeira ainda no segundo semestre de 2014. O objetivo é agilizar o acabamento de livros e revistas. Além disso, a empresa está se preparando para participar do Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP) para aumentar a qualidade de todos os processos e serviços.

Em maio deste ano, a gráfica implementou o Gerenciamento de Cor, feito pela Perfil Consultoria Gráfica. Com isso, a empresa passou a contar com um padrão internacional de qua-

lidade em impressão, atendendo aos requisitos da norma ISO 12.647. Em 10 anos de mercado, a Adhara produz os mais variados produtos gráficos. Na área digital trabalha com cartazes, panfletos, cartões de visita e *folders*, para pequenas tiragens e em diversos formatos. Já em *offset* produz sacolas, revistas e livros, para grandes e médios volumes de impressão. "Fazemos o que estiver ao nosso alcance para atender à necessidade do cliente, desde que possamos garantir o máximo de qualidade no produto", relata o gerente de PCP, Maurício Piltz de Lima.



Divulgação/P&J Borges

P&J Borges

25 ANOS DE ATUAÇÃO NO MERCADO GRÁFICO

Um jantar de confraternização, em 27 de julho, marcou os 25 anos de fundação da P&J Borges Etiquetas e Rótulos. A comemoração do aniversário ocorreu na sede da empresa, em Porto Alegre, com a presença de colaboradores e diretores. "São 25 anos de atividades, em que mesmo com todos os altos e baixos do setor no mercado, e questões econômicas, mantemo-nos sempre ativos. Com o empenho de todos, agregando valor em favor de nosso crescimento", afirmou o diretor Ricardo Borges.

Para o 2º semestre deste ano, segundo Borges, são negociadas novas parcerias com terceiros para representação e fornecimento de produtos e a aquisição de suprimentos (tintas, vernizes, lâmpadas de cura e outros), buscando também o aprimoramento da qualidade de itens de fabricação própria. No final de 2013, a empresa adquiriu uma máquina para a manufatura de etiquetas térmicas e de dados variáveis, com maior largura de entrada de material e velocidade de operação, gerando melhores preços.

Divulgação/Gráfica Adhara



Apoiadores do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Master



Premium



A Abigraf-RS agradece às empresas apoiadoras da 10ª edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.