

## INDÚSTRIA GRÁFICA DEVE SE ADAPTAR À NR-12

**B**uscando reduzir acidentes com equipamentos industriais, a Norma Regulamentadora número 12 (NR-12) define as referências técnicas, princípios e medidas de proteção para garantir a saúde e a integridade física dos trabalhadores. A consultora da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) Márcia Biaggio conta que a legislação foi revisada e está em vigor desde 2010. “O prazo para adequação já está esgotado, mas as empresas gráficas devem estar preparadas para a análise de riscos e ação”, afirma a também proprietária da Estat Brasil. Ela alerta que o não cumprimento das disposições legais pode resultar em notificações, multa, penalidades ou até a interdição de equipamentos.

O objetivo principal da NR-12, conforme Márcia, é a proteção. “É feito um *check-list* dos procedimentos obrigatórios relacionados a segurança e medicina do trabalho, que envolvem desde a operação do maquinário, questões de manutenção e limpeza”, explica a profissional. A consultora cita ainda que 96% das gráficas são



de pequeno porte, o que pode significar a existência de maquinários muito velhos. “É preciso conhecer os requisitos, fazer uma análise de risco e estabelecer um plano de ação, estabelecendo prazos e responsáveis, dando uma visão de que a empresa conhece e atua com foco à adequação”, explica.

Informação capacitação são outros pontos importantes. “Um bom início é atuar nos riscos do meio ambiente produtivo, organizando e identificado as áreas, capacitar os operadores quanto aos riscos e medidas de proteção e estabelecer um plano de ação, evidenciando que a empresa está se adequando à NR 12.”

### ACIDENTES E AUTUAÇÕES

*Dados do Sistema Federal de Inspeções do Trabalho mostram que o número de autuações referentes à NR-12 cresceu 38,6% em 2013, em relação ao ano anterior. Os principais itens que geraram notificações foram sistemas de segurança (2.486 casos), instalações e dispositivos elétricos (1.001) e capacitação (776). De acordo com a ABTG, o país gasta anualmente cerca de R\$ 70 bilhões em acidentes de trabalho. Entre as causas estão maquinário velho e desprotegido, tecnologia ultrapassada, mobiliário inadequado e ritmo acelerado. O estudo NR-12 e impactos na indústria gráfica está disponível em [www.abtg.org.br](http://www.abtg.org.br). Associados à Abigraf-RS têm descontos em consultorias com a ABTG. Mais informações pelo e-mail [consultoria@abtg.org.br](mailto:consultoria@abtg.org.br).*

Fernando Pini

Mercado

Últimos dias para garantir inscrições no concurso

Office Paper Escolar gera novos negócios para o setor

## NOVAS OPORTUNIDADES

O 11º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica já está sendo planejado pela Abigraf-RS. Esperamos contar com as gráficas gaúchas e demais parceiros para mantermos o sucesso conquistado nesses 10 anos de realização. Trabalhos produzidos a partir de 13 de junho de 2014 poderão disputar os troféus em 2015.

Não perca a oportunidade de mostrar a qualidade dos seus trabalhos no 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. As inscrições encerram-se em 12 de setembro, sendo que as finalistas do prêmio regional podem participar gratuitamente e as demais concorrentes ganham 20% de desconto. Já o 21º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris teve as inscrições prorrogadas até 8 de setembro.

## Singraf

## BRAZICOLOR VENCE CONCURSO

Especializada em rótulos, a Brazicolor, de Caxias do Sul, foi vencedora do 2º Concurso de Excelência Gráfica HP Indigo Brasil na categoria *Rótulos, etiquetas e embalagens*. A gráfica, que é associada ao Singraf, ganhou o prêmio com o Rótulo Salton Gamay, impresso para a Vinícola Salton, de Bento Gonçalves. O troféu foi entregue no dia 15 de julho, em São



Divulgação/Brazicolor

Paulo, durante o Dscoop Days, que teve a sua primeira edição na América Latina. A comissão julgadora foi integrada por técnicos e profissionais de criação.

## Sindigraf-RS

## CONFRATERNIZAÇÕES NO INTERIOR DO ESTADO

Sindigraf-RS está com inscrições abertas para os cinco encontros de confraternização, em diferentes regiões do Estado, que substituem a Festa de Fim de Ano. Devido à baixa procura, o evento previsto para 6 de setembro, em Itaara (região Centro-Oeste), foi cancelado. Em função disso, a região Noroeste/Missões abrirá os encontros, em 27 de

setembro, das 9h às 16h, na Sociedade Esportiva e Recreativa Cisne, em Santa Rosa (km 42, da RS-344). Haverá o *talk show Integração + Felicidade = Ação – A fórmula do sucesso!*, com os consultores Carla Galo e Carlos Gonzaga, almoço gratuito, sorteios e premiações do 6º Concurso de Desenho Infantil. Confira a agenda em [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br).

## Ações para o setor

## ABIGRAF-RS QUER FORTALECER ATESTADO DE LICITAÇÕES

O presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Angelo Garbarski, acompanhado do superintendente das entidades, Luiz Carlos Gautério Pinheiro, esteve na Federação das Associações de Municípios do Rio Grande do Sul (Famurs), no dia 14 de agosto.

O encontro com o presidente da Federação e prefeito de Tapejara, Seger

Luiz Menegaz, tratou da importância da emissão do Atestado Técnico para licitações no âmbito municipal. Desde 21 de agosto de 2013, o documento é solicitado em concorrências públicas do poder executivo estadual. O objetivo da Abigraf-RS é ampliar a obrigatoriedade de comprovação técnica, combatendo a concorrência desleal das “gráficas de



Divulgação/Ascom Famurs

pasta” (empresas que possuem CNPJ, mas sem estrutura própria).

## Expediente



## PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005  
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
[www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br) / [abigraf-rs@abigraf-rs.com.br](mailto:abigraf-rs@abigraf-rs.com.br)  
Twitter: @ABIGRAF-RS

Facebook: Abigraf-RS Associação Ind Gráfica  
Presidente: ANGELO GARBARSKI

1º Vice-Presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

2º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

3º Vice-Presidente: HENRIQUE PURPER

1º Diretor Administrativo: ROGUE NOSCHANG

2º Diretor Administrativo: ALBERT FESER

1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Diretor Financeiro: RICARDO KALFELZ

Superintendente: LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO



Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul  
Presidente: ANGELO GARBARSKI



Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas  
Presidente: ROBERTO LLANOS DE AVILA



Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul  
Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

## Produção e Execução:



Edição:  
FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos: AMANDA GOMES E CLÁUDIA BOFF

Colaboração: RAFAEL TOURINHO RAYMUNDO

Revisão: [www.pos-texto.com.br](http://www.pos-texto.com.br)

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Diagramação: VANESSA BRATZ

Pré-impressão – CTP e Impressão:  
GRÁFICA ANS

Tiragem:  
2.100 EXEMPLARES





**OKI**

# FLEXIBILIDADE PARA A SUA GRÁFICA

Imprima em branco, faça aplicações com brilho localizado ou marca d'água com a exclusiva impressora OKI.

- ✓ IMPRIMA PROVAS DE COR E DE CONCEITO
- ✓ CRIE MOCK-UP EM MÍDIAS ESCURAS DE ATÉ 360 G/M<sup>2</sup>
- ✓ PERSONALIZE RÓTULOS E EMBALAGENS EM VINIL ADESIVO

**C941** (tamanho A3)

**IMPRESSORA 5 CORES  
COM TECNOLOGIA LED**

- » Projetada para médias tiragens
- » Impressão frente e verso em mídias de até 320 gr.
- » Suporte a mídias como cartões de 7,62 x 12,70 cm e banners de até 132 cm.
- » Esteira dupla para garantir alinhamento e registro de cores
- » Fácil acesso frontal aos cartuchos de toners e cilindros de impressão
- » Compatível com o pacote CS6 da Adobe®



[www.lunes3.com.br](http://www.lunes3.com.br)

Central de Atendimento Lunes  
51 3357 - 5500 | [comercial@lunes3.com.br](mailto:comercial@lunes3.com.br)

  
**LUNES3**  
tecnologias de impressão

## Prêmio Gaúcho

## ABIGRAF-RS PREPARA 11ª EDIÇÃO DO CONCURSO REGIONAL

A equipe da Abigraf-RS já começou os preparativos para a 11ª edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, que deve ser lançado em breve. Ao longo de agosto foram realizadas reuniões para avaliação da sua última edição e o planejamento de ações que visam a ampliar a qualidade do concurso, proporcionando maior participação e visibilidade às gráficas. Em 10 anos de existência, o prêmio gaúcho já se consolidou entre os principais eventos do setor no país. O objetivo é mostrar os talentos provenientes do Estado, desta-

cando a competência e a alta qualidade dos impressos, servindo também de vitrine para a geração de negócios.

As gráficas que buscam concorrer aos troféus já podem separar os seus melhores trabalhos. O período de produção das peças vale a partir de 13 de junho de 2014. As inscrições ocorrerão de 4 de maio a 11 de junho de 2015. O cronograma do concurso também conta com uma nova exposição de produtos gráficos aberta ao público em geral e a tradicional cerimônia de entrega dos troféus.

## Fernando Pini

## ÚLTIMOS DIAS PARA SE INSCREVER NA PREMIAÇÃO

Reconhecido internacionalmente pelo alto nível dos trabalhos apresentados, o 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini está com as inscrições abertas até o dia 12 de setembro. Já são mais de 1.500 produtos inscritos, segundo a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG).

As gráficas finalistas do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica podem

participar gratuitamente da disputa nacional, mediante confirmação junto à organização do evento. As demais concorrentes no concurso regional ganham 20% de desconto no Fernando Pini. O julgamento dos produtos é coordenado pela ABTG e ocorrerá em duas fases. A primeira etapa acontecerá no começo de outubro. Já a segunda, será na primeira semana de novembro.

A comissão julgadora contará com profissionais do mercado que possuem conhecimento técnico em processos e em gráfico. Nesta edição, são 63 categorias, dispostas em 12 segmentos gráficos. O prêmio será entregue no dia 25 de novembro, em São Paulo, com atrações inspiradas nos espetáculos circenses.



## Mercado

## PRODUÇÃO GRÁFICA BRASILEIRA RECUA 3,5%

A indústria gráfica brasileira teve sua produção física 1,8% diminuída no segundo trimestre de 2014, em relação aos três primeiros meses deste ano. No mesmo período de 2013, o resultado indica queda de 9,9%. De acordo com o presidente da Abigraf Nacional, Levi Ce-

regato, era prevista uma queda de 1,7% na produção anual, mas com os dados atuais o recuo deve atingir 3,5%.

O Índice de Confiança do Empresário Gráfico, também avaliado no segundo trimestre deste ano, já indicava o pessimismo ao registrar 48,3 pontos. Cerega-

## Theobaldo de Nigris

## MAIS DE 100 PEÇAS NACIONAIS NO CONCURSO LATINO-AMERICANO

A prorrogação das inscrições para o 21º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris até 8 de setembro garantiu a participação de mais de 100 produtos gráficos brasileiros. As amostras serão enviadas pela Abigraf Nacional, em São Paulo, à Colômbia. O evento é organizado pela Confederação Latino-Americana da Indústria Gráfica (Conlatingraf), em parceria com a Associação Colombiana de Indústria da Comunicação Gráfica (Andigraf). Os impressos concorrentes foram produzidos pelas gráficas de 21/07/2013 a 19/08/2014.

O julgamento dos produtos será feito em Bogotá, por uma comissão composta por oito especialistas. A cerimônia de entrega dos prêmios ocorrerá em 23 de outubro, na cidade de Cartagena de Índias. Os juizes serão especialistas em áreas como *design*, pré-impressão, impressão e acabamento. As empresas cujos produtos obtiverem a maior pontuação em cada uma das 28 categorias receberão os troféus Gráfica de Ouro. Os segundos colocados serão agraciados com os troféus Gráfica de Prata. O país com o maior número de vencedores em 1º lugar ganhará uma placa comemorativa.

Paralelamente ao concurso, ocorrerá o Congresso Latino-Americano da Indústria Gráfica – de 22 a 24/10. Confira a programação em [www.andigraf.com.co](http://www.andigraf.com.co).



to pondera que parte dos efeitos ainda pode ser revertido ao longo do segundo semestre de 2014.





**HICOAT**  
excellence for printing

**Vencer não é o  
mais importante.  
O importante é  
conseguir o que  
deseja.**

**PARABÉNS PELA  
CONQUISTA!**



*10º Prêmio Gaúcho  
de Excelência Gráfica*

A Hicoat está sempre pronta para  
acompanhá-los na constante busca  
pela qualidade com preços competitivos.

**Contem com a gente.**

**ultraprint**  
Impressoras Digitais

**xerox**  
Revenda Gold

Soluções  
de Produção

**xerox**

Assistência  
Técnica  
Gold

**HICOAT**  
excellence for printing

**0800.600.2595 | 51 3012.2595**  
sac@hicoat.com.br - www.hicoat.com.br  
**CONSULTE A LOJA MAIS PRÓXIMA DE VOCÊ**

## Mercado

## 28ª OFFICE PAPER APRESENTA TENDÊNCIAS EM MATERIAIS ESCOLARES E TECNOLOGIA

Cento e oitenta empresas nacionais e internacionais participaram da 28ª Office Paper Escolar. A feira aconteceu entre os dias 11 e 14 de agosto no pavilhão de exposições do Anhembi, em São Paulo. Uma ampla variedade de materiais escolares e de papelaria em geral, como livros didáticos, embalagens e papéis para impressão, formou um importante painel de lançamentos e tendências e de inovações e novas marcas. Duas das novidades trazidas pelos expositores são o caderno de uma matéria e a pasta catálogo em papel plastificado. Há também outros lançamentos que possuem *design* diferenciado, como canetas esferográficas e lápis HB feito com cristais Swarovski, voltados para o público feminino, e giz de cera com funções pedagógicas e formas anatômicas que auxiliam no

desenvolvimento da coordenação motora de crianças entre 2 e 5 anos. No segmento voltado para a tecnologia, foi lançado um *software* destinado ao gerenciamento de papelarias e livrarias, próprio para Windows 8.

A fim de atrair novos negócios, o projeto Comprador Internacional do Graphia – programa de estímulo às exportações do setor, promovido pela Abigraf

Comodo/Agenzia Riguardare/Divulgação Office Paper



Nacional, em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) – recebeu nove compradores da Bolívia, Chile, Colômbia, Costa Rica, Peru, República Dominicana e Estados Unidos. A Francal Feiras, em parceria com a Abigraf-SP, bonificou cerca de 400 lojistas de outros estados para visitar a feira como cortesia, além de realizar caravanas gratuitas para pequenas papelarias. Passaram pela feira 19.665 mil empresários e varejistas, dos quais 71% eram compradores do Brasil e do exterior.

Para o presidente da Francal Feiras, Abdala Jamil Abdala, a feira ajudou a aquecer as vendas do varejo, que não foram positivas no segundo trimestre deste ano. O mercado, segundo ele, retomou seu ritmo normal, tendo a feira um papel estratégico para impulsioná-lo.

## Dica de livro

## LIVRO ENSINA TÉCNICAS DE DESENHO E PINTURA

Apixonado por desenho e pintura, o editor de Arte da Temática Publicações, de Porto Alegre, Silvio Ribeiro, está passando o seu conhecimento através do livro *Curso Completo de Desenho Artístico*. São 228 páginas, com mais de 500 imagens que ensinam, além das técnicas do desenho clássico e da pintura, arte digital e histórias em quadrinhos. A publicação, lançada em 6 de junho deste ano, apresenta parte de sua experiência acumulada nos 20 anos de trabalho na área.

Ribeiro conta que sempre gostou de desenhar, tendo feito os seus primeiros 'riscos' aos 5 anos. Aos 17 anos fez um curso de desenho com duração de oito meses e mais tarde um curso de histórias em quadrinhos. Aprimorou seus conhecimentos como autodidata. A primeira obra, *Silvio Ribeiro – Coletânea*,

publicada em 2005, traz trabalhos em lápis, nanquim e outros coloridos – a maioria usando o Photoshop. Em 2009, o *designer* lançou o livro *Arte digital – Silvio Ribeiro*, onde ensina o método que desenvolveu para fazer ilustrações complexas no Photoshop, usando apenas o *mouse*.

A ideia de publicar um curso completo veio de alguns pedidos de fãs que acompanhavam o seu trabalho na internet. "Com o lançamento do primeiro livro, as pessoas queriam saber como cada arte era feita e não apenas vê-la pronta", explica o artista. O livro aborda natureza morta, perspectiva, paisagens, iluminação, figura humana, animais, nanquim, pintura manual, ilustração digital e histórias em quadrinhos. A obra está à venda nas livrarias Cultura, Koralle, Livraria Lon-



**AUTOR: SILVIO RIBEIRO**

**EDITORA: TEMÁTICA PUBLICAÇÕES**

**PREÇO: R\$ 68**

dres e na Palavraria, na capital gaúcha. Mais informações pelos telefones (51) 3346-1194 e 9978-3927 ou no e-mail ssemr@yahoo.com.





Enquanto você lia  
esta revista, nos já  
produzimos mais  
12 mil iguais à ela.

Ans. Gráfica em alta velocidade.

compre pelo site

[www.ans.com.br](http://www.ans.com.br)



TECNOLOGIA de ponta  
em equipamentos  
para impressão OFFSET...

\_ FLYERS  
\_ CARTÕES  
\_ REVISTAS  
\_ CATÁLOGOS  
\_ FOLDERS  
\_ CARTAZES  
\_ BANNERS  
\_ FOLHETOS

...impressão digital...



...impressão digital  
plotter...



...e acabamentos.



## Associadas/Filiadas

## Gráfica Rex

## INVESTIMENTOS EM TECNOLOGIA E SOLUÇÃO SUSTENTÁVEL

Com o intuito de oferecer mais tecnologia aos clientes, a Gráfica Rex, de Nova Candelária, adquiriu uma impressora KBA Offset rápida, modelo 105-6 + L. O maquinário foi importado da Alemanha e chegou ao país no final de junho para exposição na ExpoPrint Latin America 2014, ocorrida de 16 a 22 de julho, no Transamerica Expo

Center, em São Paulo. “Consumimos em torno de 300 toneladas do insumo para produção de 13 de caixas, sendo mais da metade para o mercado de São Paulo”, conta o diretor-proprietário, José Luiz Lermen.

Outra novidade é o Expresso Rex. Movido a bateria, o meio de transporte sustentável não emite ruídos, possui sen-



Divulgação/Gráfica Rex

sores de segurança e é ecologicamente correto. O trem substitui um caminhão no carregamento de embalagens até a expedição da empresa. “Ele foi desenvolvido na gráfica, sendo um exemplo de equilíbrio com o meio ambiente.”

## Impressos Portão

## CALENDÁRIO É TRICAMPEÃO DO PRÊMIO GAÚCHO

Há 15 anos produzido pela Impressos Portão, de São Leopoldo, o calendário institucional da empresa é tricampeão do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. Intitulado *Viva Porto Alegre*, o produto traz imagens da capital gaúcha, captadas pelo fotógrafo Eduardo Rocha. O gerente comercial, Maiquel da Rosa, conta que um dos diferenciais foi a aplicação de BOPP fosco e verniz localizado, em papel couchê 300. “As imagens dão a impressão de 3 D”, afirma.

Anualmente são impressos 4 mil exemplares do calendário, cuja produ-

ção se inicia em outubro. “Já estamos planejando o *layout* do próximo, que deve estar ligado à natureza”, adianta Maiquel, contando que a distribuição para os clientes acaba revertendo em outros trabalhos.



Divulgação/Abigraf-RS

**Correção** – A foto publicada na categoria 8.2 Calendários do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, em Ganhadores 2014, na página 11 da edição 218 do informativo, foi erroneamente creditada como sendo do produto vencedor. A imagem correta é a do Viva Porto Alegre (acima).

## Box Print

## FÓRUM EM SÃO PAULO

Com o tema *Negociação e Ética*, a Box Print, de Campo Bom, realizará, em 23 de outubro, o 11º Fórum de Soluções Integradas. O evento ocorrerá no Espaço Apas Centro de Convenções, em São Paulo, às 14 horas.

A programação conta com palestras, que aborda temas diversos como *Negociação, muito mais que preço e prazo*, que será abordado pelo gerente de embalagem do Grupo Pão de Açúcar, Aparecido Borghi. Para abordar o tema central do fórum, o convidado é o filósofo, professor universitário e escritor Clóvis de Barros Filho. As inscrições para o evento devem ser feitas através do e-mail [boxprintsp@boxprint.ind.br](mailto:boxprintsp@boxprint.ind.br). Mais informações podem ser obtidas pelo telefone (51) 2111-1311.

## Apoiadores do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Master



Premium



A Abigraf-RS agradece às empresas apoiadoras da 10ª edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.