

BRASIL TERÁ AÇÕES PARA PROMOÇÃO DA COMUNICAÇÃO IMPRESSA

Durante reunião do Comitê da Cadeia Produtiva do Papel, Gráfica e Embalagem (Copagrem) da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), na manhã de 7 de abril, o presidente da Abigraf Nacional e do Sindigraf-SP, Fabio Arruda Mortara, fez o lançamento da Two Sides no Brasil. A campanha foi criada em 2008 por membros da cadeia de valor da comunicação gráfica, formando um fórum para partilhar experiências. “Vamos trabalhar para mostrar que somos uma atividade essencial ao bom funcionamento da sociedade, sem falar na importância da nossa cadeia produtiva na geração de empregos, tributos, tecnologias e outros valores agregados”, diz Mortara.

Coordenado pelo Sindigraf-SP, o lançamento da campanha trouxe ao Brasil o diretor da Two Sides no Reino Unido, Martyn Eustace. “Somente em 2013, a produção brasileira de celulose alcançou cerca de 15 milhões de toneladas, e a de papel, 10,4 milhões de toneladas. Além de ser uma das economias mundiais que

mais crescem, o país cria a todo momento projetos novos e ambiciosos para o setor da comunicação impressa”, declara o diretor.

Ele acrescenta que o Brasil **www.twosides.info** está se tornando rapidamente um líder em silvicultura – ciência dedicada ao estudo dos métodos naturais e artificiais de regenerar e melhorar os povoamentos florestais.



Atuação dissemina sustentabilidade das mídias impressas

Entre as ações previstas estão a publicação e divulgação do livro *Comunicação Impressa e Papel – Mitos e Fatos*, que comprova a sustentabilidade da cadeia, e o site da campanha, a ser lançado em maio. Outra frente de ação será o combate pontual de mensagens e iniciativas, públicas e privadas, que erroneamente associem a impressão à falta de sustentabilidade. Anúncios para diferentes públicos também devem ser realizados.

A assinatura do protocolo de intenções conta com a subscrição de 42 entidades representativas das atividades da cadeia. Somadas, elas geram 615 mil empregos diretos e faturam cerca de US\$ 40 bilhões. As diretrizes a serem seguidas pelas Abigrafas regionais na campanha devem ser informadas em breve.

Alexandre Ondir/Divulgação Foto Síntese



Prêmio Gaúcho

Segmentação

Não perca o período de inscrições

Fique por dentro do segmento de embalagens

INSCRIÇÕES ABERTAS

As inscrições para o 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica vão até o dia 13 de junho. É a oportunidade para selecionar suas melhores peças e, quem sabe, figurar no rol das empresas de destaque do setor. Basta preencher a ficha disponível no site www.premiogaucho.org.br e fornecer as características técnicas do impresso, além de efetuar o pagamento e enviar duas amostras do produto.

Não perca tempo: até o dia 31 de maio, os valores são promocionais. Associadas à Abigraf-RS que estiverem adimplentes têm direito a inscrever uma peça sem custos. E lembramos que as finalistas têm inscrição gratuita no 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Garanta já a sua participação!

Sindigraf

CARAVANAS PARA A EXPOPRINT

O Sindigraf-RS está organizando duas caravanas, uma aérea e outra rodoviária, para a ExpoPrint Latin América 2014. Assim, empresários gaúchos poderão participar do principal evento da indústria gráfica na América Latina, que ocorrerá entre os dias 16 e 22 de julho, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. A ExpoPrint apresenta a cada



quatro anos as principais novidades em tecnologia gráfica para pré-impressão, impressão e acabamento. Restam poucas vagas para a modalidade rodoviária. Já a opção aérea está esgotada!

Errata

Diferentemente do que foi publicado na página 7 do Abigraf Notícias 214, o aplicativo utilizado pela Massfar Negócios Ltda. chama-se Zappar, desenvolvido pela empresa inglesa de mes-

mo nome. Não é necessário pressionar *Scan* para que a tecnologia funcione. Basta apontar a câmera do smartphone ou tablet para as páginas identificadas com realidade aumentada.

Singraf

CONSULTOR DA ABTG MINISTRA CURSO EM CAXIAS DO SUL

Empresários gráficos associados ao Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul (Singraf) participaram do treinamento *Procedimentos técnicos na pré-impressão*, que ocorreu nos dias 7 e 8 de abril, no Auditório do sindicato, em Caxias do Sul. O curso foi ministrado pelo consultor da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) Ricardo Minoru, autor de mais de 40 livros técnicos na área de editoração eletrônica e artes gráficas.

Em entrevista à revista do Singraf, Minoru afirmou que, aliados ao gerencia-

mento de cores, muitos problemas que poderiam ser descobertos precocemente e não trariam consequências financeiras só acabam sendo descobertos nas etapas de impressão ou de acabamento. Isso gera atrasos e perda de confiança do cliente, além de prejuízos com reimpressões devido à baixa qualidade do material final.

Minoru salienta que o profissional de criação – *designer*, publicitário ou diagramador – tem a obrigação de entregar os arquivos em boa qualidade. Muitas vezes, observa o consultor, esse profissio-

nal é o responsável pela pouca fluidez da pré-impressão para gerar as matrizes de impressão, pois os funcionários desse departamento precisam corrigir problemas nos arquivos que foram mal finalizados ou que contêm imagens em baixa resolução, ausência de sangrias ou textos nas quatro cores. “Sejam questões como as boas práticas e o respeito às limitações da produção gráfica, que são as mesmas há décadas, fossem respeitadas, reduziríamos o tempo da pré-impressão pela metade, o que se refletiria nos orçamentos gráficos, também.”

Expediente



PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br
Twitter: @ABIGRAF-RS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica

Presidente: ANGELO GARBARSKI

1º Vice-Presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

2º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

3º Vice-Presidente: HENRIQUE PURPER

1º Diretor Administrativo: ROGUE NOSCHANG

2º Diretor Administrativo: ALBERT FESER

1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Diretor Financeiro: RICARDO KALFELZ

Superintendente: LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO



Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

Presidente: ANGELO GARBARSKI



Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas

Presidente: ROBERTO LLANOS DE AVILA



Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul

Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos: CLÁUDIA BOFF, RAFAEL TOURINHO RAYMUNDO E PAOLA OLIVEIRA

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Diagramação: MICHELLE ZANOTTO MARQUETTI

Pré-impressão – CTP e Impressão:
GRÁFICA ANS

Tragem:

2.300 EXEMPLARES

Concurso

INSCRIÇÕES PARA O 10º PRÊMIO GAÚCHO ATÉ 13 DE JUNHO

As empresas gráficas têm até 13 de junho para inscrever produtos na 10ª edição do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. O concurso, promovido pela Abigraf-RS, tem a coordenação geral da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) e premia os melhores trabalhos produzidos no Estado entre 1º de junho de 2013 e 12 de junho deste ano. Cada produto deve ter uma inscrição própria, com o preenchimento da ficha *online* no site www.premiogaucho.org.br. Junto aos dados de identificação, deve haver a indicação das características técnicas e dos equipamentos e insumos usados na produção de cada item. Cabe ao concorrente enviar à entidade duas amostras dos impressos, acompanhados da ficha preenchida e do comprovante de pagamento.

Uma das novidades desta edição é a inclusão do segmento *Inovação Tec-*

nológica ou Complexidade Técnica do Processo, com categorias especiais de mesmo nome. Somente nelas será possível inscrever os mesmos produtos candidatos a troféus nas outras 43 categorias, espalhadas em nove segmentos.

Os finalistas do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica terão inscrição gratuita no 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Os demais inscritos no prêmio gaúcho terão 20% de desconto na inscrição do Fernando Pini. Não perca essa chance!



Isenção para associadas

De 5 a 31 de maio, a inscrição para o prêmio gaúcho será promocional para empresas associadas e afiliadas adimplentes à Abigraf-RS (*veja abaixo*). Já as associadas em dia ganham isenção em um produto.

O julgamento será no dia 3 de julho, para avaliações técnica e de criação. Todos os concorrentes terão os seus produtos expostos, após o julgamento, no DC Shopping, em Porto Alegre. Os ganhadores serão conhecidos na cerimônia de entrega dos troféus, que ocorrerá no dia 1º de agosto, na Sociedade de Ginástica Porto Alegre (Sogipa).

CONDIÇÃO E SITUAÇÃO DA EMPRESA	INSCRIÇÃO DE 5 A 31/05	INSCRIÇÃO DE 1º A 13/06
Gráfica sediada no RS	R\$ 150 (cada)	R\$ 200 (cada)
Gráfica afiliada adimplente ao Sindigraf-RS, Singraf ou Singrapel	R\$ 80 (cada)	R\$ 110 (cada)
Gráfica associada adimplente à Abigraf-RS	R\$ 60 (cada)	R\$ 80 (cada)

Convênios e Serviços



Abigraf Nacional oferece diversos serviços às gráficas de todo o Brasil. Os benefícios se estendem a todas as empresas associadas às entidades regionais, como a Abigraf-RS. Entre as vantagens está a figuração exclusiva, com dados cadastrais e segmento de atuação, no Anuário Brasileiro da Indústria Gráfica – considerado o maior catálogo de divulgação da indústria gráfica brasileira e principal fonte de referência do setor. Confira outras facilidades de que a sua empresa dispõe:

ACESSO A INFORMAÇÕES

Abigraf Nacional desenvolve levantamento especializado, oferecendo um panorama econômico do setor. Análise mensal do emprego e balanço comercial, boletim de atividade industrial e resumo de bolso mensal são disponibilizados. Mais informações no site www.abigraf.org.br.

PARTICIPAÇÃO NO GRAPHIA

Parceria entre a Abigraf Nacional e a Agência de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), o Graphia é o projeto de incentivo e apoio à exportação da indústria gráfica brasileira. Disponibiliza apoio operacional e logístico e ajuda na prospecção, abertura e desenvolvimento de novos mercados. Outras informações: www.graphia-alliance.com.br ou (11) 3232-4528.

DESCONTO EM CONSULTA TÉCNICA DA ABTG

Empresas gráficas associadas às Abigraf regionais têm desconto na contratação de consultorias técnicas da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), contando com professores e especialistas para realizar melhorias. Mais informações em www.abtg.org.br ou ligue (11) 2797-6700.

REDE DE PERMUTAS TRADAQ

O serviço de permutas da Tradaq, oferecido pela Abigraf Nacional, possibilita que as empresas gráficas troquem produtos e serviços com outros participantes, aumentando os lucros e reduzindo os gastos. Associadas à Abigraf-RS têm vantagens. Saiba mais em www.tradaq.com.br/parceria-abigraf ou (11) 3508-4100.



CipFlow para Offset

CIP 3 - COOPERAÇÃO PARA INTEGRAÇÃO DA PRÉ-IMPRESSÃO, IMPRESSÃO E PÓS-IMPRESSÃO

As soluções disponibilizadas pela tecnologia CIP vêm se mostrando fundamental na redução do tempo de setup de equipamentos em todas as etapas da produção e no aperfeiçoamento da gestão. Transforme o método de comparação visual do ajuste dos tinteiros de máquinas offset e sistemas de acabamento para a forma eletrônica e ganhe eficiência e produtividade.



CIP - SETUP DIGITALIZADO

ESSA SOLUÇÃO ATENDE AS DEMANDAS DE:



EMBALAGEM



COMERCIAL PROMOCIONAL



ETIQUETAS RÓTULOS



COMUNICAÇÃO VISUAL



IMPRESSÃO SOB DEMANDA



JORNAL



ATENDIMENTO PERFIL

Porto Alegre (51) 3028-7585 - Curitiba (41) 3155-0478

solucoes@perfilcg.com.br

www.perfilcg.com



Segmentação

AS DIVERSAS FUNÇÕES DAS EMBALAGENS

Não é apenas para proteger o produto que serve uma embalagem, mas também para apresentá-lo de forma favorável. Desde 1997, a Grafdil, de Dois Irmãos, dedica-se ao segmento de embalagens de papel-cartão e micro-ondulados. O diretor, Gustavo Schneider, diz que elas têm o objetivo de agregar valor à marca dos clientes. “Procuramos fazer uma avaliação do mercado para fornecer algo que possa ajudá-los a vender o produto final. Tenho que somar”, observa.

Como os produtos podem viajar longas distâncias, é necessário que sejam envolvidos pelo recipiente correto. “A preocupação vai além do conteúdo, que precisa estar íntegro quando chegar ao destino”, alerta o diretor. Ele lembra de casos em que as pessoas arriscam com uma embalagem de qualidade inferior para conseguir um bom preço, o que pode acarretar em prejuízo maior, com a perda de itens por danificação. “Temos um setor de avaliação dentro da empresa, onde procuramos dar todo o acompanhamento, desde o dimensional necessário até o acabamento. Antes de sair da gráfica, tudo passa por inspeção”, relata Schneider.

A tendência é a especialização no segmento

A Box Print, de Campo Bom, fornece acondicionamentos para as indústrias alimentícia, farmacêutica, calçadista, veterinária, metal-mecânica, eletroeletrônica, de cosméticos e de bebidas. O diretor comercial da empresa, Marco Schmitt,

acredita que as gráficas que trabalham com embalagens devem ficar cada vez mais especializadas em seus segmentos de mercado para poder atender de forma diferenciada seus clientes, além de oferecer custos competitivos.

As novidades do setor, segundo ele, cada vez mais se concentram nos acabamentos, onde as novas tecnologias possibilitam embalagens que surpreendem o cliente. “Estamos falando em verniz ultravioleta, texturas e *hot stamping* com batida de relevo simultâneo, que possibilita uma qualidade ímpar”, detalha, avaliando que nas embalagens para cosméticos se aplicam os maiores diferenciais agregados.

O vendedor que não fala

A Grafdil foi vencedora no segmento Embalagem do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini nos três últimos anos. Focado em oferecer a máxima qualidade aos clientes, Schneider destaca que alguns produtos – como os que podem servir como presentes – merecem embalagens com mais apelo estético.

Um exemplo são os kits promocionais farmacêuticos, com os quais a empresa vem trabalhando. “Temos que aplicar recursos diferenciados na embalagem, porque ela é primordial para a venda”, afirma Schneider, explicando que o projeto é desenvolvido pelas agências parceiras. Ele lembra que não há uma pessoa para falar bem do produto final nos pontos de venda. “Quem faz isso é a própria embalagem. Ela é um vendedor silencioso”, conclui.

Acondicionamento adequado é importante para a integridade e venda do produto



Divulgação/Box Print



Divulgação/Grafdil

SOLUÇÕES PARA IMPRESSÃO

PRODUÇÃO

PRÉ PRODUÇÃO

PROCURANDO NOVAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS?

A **Canon do Brasil** possui uma linha completa de equipamentos para produção de livros sob demanda e materiais personalizados, no padrão **ISO 12647/8** e com tecnologia laser ou tinta com excelente desempenho gráfico.



imagePRESS C7010VP



imagePRESS C1+

www.canon.com.br

Telefone: (51) 3357-5500

E-mail: comercial@lunes3.com.br

Canon

Perfil Empreendedor

ATUALIZAÇÃO CONSTANTE PARA VENCER NO MERCADO

No ano de 1989, em Porto Alegre, nasceu a Fotolisul Fotolitos Ltda, uma pequena gráfica especializada em produção de fotolitos para impressos, anúncios de jornal e de revista. A diretora da empresa, Eleonora Hilgert Souza Duarte, conta que, já com o nome Centhury Artes Gráficas e Editora Ltda., decidiu expandir a área de atuação e inaugurar uma filial em Florianópolis, capital catarinense, em 1998. “Nosso foco era estabelecer parcerias com as agências de publicidade”, observa a empresária.

Impressoras *offset* e alguns maquinários de acabamento foram adquiridos nos dois anos seguintes, iniciando uma nova fase da companhia, que passou a se chamar Centhury Soluções Gráficas. “Nossa missão é oferecer todo o suporte

gráfico para as agências de propaganda, assim como a seus clientes diretos, no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina”, explica Eleonora.

Para a diretora, modernização é necessidade básica para aqueles que querem se manter em um mercado tão competitivo, por isso constantes investimentos na estrutura e em tecnologia nos equipamentos foram feitos nos últimos anos. “Adquirimos muitas máquinas diretamente da Heidelberg Druckmaschinen, multinacional alemã especialista em soluções para o mercado gráfico. Fomos uma das pioneiras no sistema *Computer-to-Plate* (CtP) em Porto Alegre”, destaca.

Em 2009, com a mudança de identidade visual, a empresa ganhou também o *slogan Muito mais que impressão*. A



Divulgação/Centhury Soluções Gráficas

gráfica realizou pesquisa junto aos clientes para conhecer as necessidades do mercado e passou a treinar seus colaboradores. “Entendemos que são as pessoas, e não as máquinas, que fazem toda a diferença na hora de conquistar o consumidor”, observa Eleonora, salientando que o objetivo da Centhury é ser referência como fornecedora de serviços gráficos nos dois estados em que atua. “Trabalhamos com muita transparência para conquistar a confiança dos clientes. Prezamos a organização e o respeito às pessoas e ao meio ambiente. Nossa meta é ser uma gráfica completa”, pontua a empresária.

Abigraf Nacional

ELEITA NOVA DIRETORIA DA ABIGRAF NACIONAL

O empresário Levi Ceregato, de São Paulo, é o novo presidente da Diretoria Executiva da Abigraf Nacional. A eleição foi realizada durante a 50ª Assembleia Geral Ordinária da Abigraf, que ocorreu em 25 de abril, em Fortaleza, no Ceará. Para o Conselho Diretivo foi eleito o empresário Julião Flaves Gaúna, no Mato Grosso do Sul.

O pleito transcorreu com chapa única, da qual fazem parte quatro representantes da Abigraf-RS. O presidente, Angelo Garbarski, assume o cargo de Vice-Presidente da Região Sul. O diretor Osni Tadeu dos Santos torna-se diretor financeiro adjunto da entidade nacional. Já os diretores Arthur Adalberto Schabbach e Roque Noschang tornam-se diretores plenários da Abigraf Nacional.

O Conselho Diretivo tomou posse no próprio dia 25 de abril. Já o mandato da Diretoria Executiva e do Conselho Fiscal se inicia em 31 de maio,

após o término da gestão atual. As assembleias gerais da entidade contam com a participação de 22 associados

efetivos, formados por representantes das Abigraf regionais (*confira abaixo a chapa eleita*).

Conselho Diretivo

Presidente: Julião Flaves Gaúna (MS)

Vice-Presidente:

José Fernando da Silva Rocha (SC)

Diretoria Executiva

Presidente: Levi Ceregato (SP)

1º Vice-Presidente: Carlos Augusto Di Giorgio Sobrinho (RJ)

2º Vice-Presidente: Fabio Arruda Mortara (SP)

Diretor: Mário César Martins de Camargo (SP)

Diretor: Jair Leite (PR)

Diretor: João Baptista Depizzol Neto (ES)

Diretor: Odmilson Alves Pereira (PI)

Diretor: Carlos Roberto Jacomine da Silva (SP)

Diretor: Ricardo Marques Coube (SP)

Vice-Presidente Região Norte: (vago)

Vice-Presidente Região Nordeste: Marconi Tarradt Rocha (PB)

Vice-Presidente Região Sudeste: Vicente de Paula Aleixo Dias (MG)

Vice-Presidente Região Sul: Angelo Garbarski (RS)

Vice-Presidente Região Centro-Oeste: Altair da Graça Cruz (MS)

Diretor Administrativo: Cidnei Luiz Barozzi (SC)

Diretor Administrativo Adjunto: Rodrigo Velloso de Almeida (MG)

Diretor Financeiro: Luiz Gornstein (SP)

Diretor Financeiro Adjunto:

Osni Tadeu dos Santos (RS)

Diretores Plenários

Sidney Anversa Victor (SP)

Tullio Samorini (ES)

Oswaldo Luciani (SC)

Marcus Antônio Cosme Lopes (RJ)

Abílio de Oliveira Santana (PR)

David da Silva Júnior (MG)

Arthur Adalberto Schabbach (RS)

Osmar D'Almeida Santos Filho (RJ)

Francisco Gomes de Oliveira (PI)

José Toaldo Filho (PR)

Luiz Carlos Dias Oliveira (MG)

Roque Noschang (RS)

José Arimatea de Melo Rodrigues (PI)

Severino Chaves (PB)

José Alves de Brito (PI)

Flávio Marques Ferreira (SP)

José Jonas de Farias Cabral (PB)

Antonio Ivo Daflon dos Santos (RJ)

Conselho Fiscal

Sidney Paciornik (PR)

Tales Vinicius Ximenes Carvalho (CE)

Moacir Jesus Bérqamo (SP)

Associadas

Grafiset

COMEMORAÇÃO NOS 40 ANOS

A Grafiset, de Porto Alegre, comemorou suas quatro décadas de existência. Um churrasco na sede da empresa marcou a comemoração com os cerca de 20 colaboradores. Pensando no futuro, o diretor comercial, Régis Mendes, revela que a gráfica está investindo no segmento digital. "O mercado gráfico está pendendo para esse lado, e nós estamos acompanhando", garante ele. Em março, uma

Konica Minolta Bizhub Press 1250P foi adquirida e instalada na empresa.



Divulgação/Grafiset

Sua gráfica é associada da Abigraf-RS e tem novidades? Mudou sua sede, adquiriu novos equipamentos, está lançando um novo produto ou se reposicionando no mercado? Não deixe de participar, este espaço é para divulgar a sua empresa. Encaminhe um e-mail para abigraf@tematica-rs.com.br com a sua notícia e a nossa equipe de jornalistas entrará em contato. A Abigraf-RS também divulga os conteúdos publicados aqui em suas mídias sociais, como Facebook e Twitter. Não fique de fora!

Papuesta

ANIVERSÁRIO E HOMENAGENS

No dia 4 de abril, a Papuesta, de Campo Bom, completou 20 anos no mercado gráfico. Uma festa com churrasco foi realizada na própria empresa para comemorar a data junto com os cerca de 30 colaboradores da gráfica. O sócio-proprietário da empresa Matheus Martins recebeu uma homenagem pela data durante reunião-almoço da Associação Comercial, Industrial e de Serviço de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha (ACI) pelo aniversário, realizada no dia 25 de abril.

O aniversário também foi lembrado pelo Jornal NH, que publicou nota sobre as duas décadas da gráfica em



Divulgação/Papuesta

sua coluna social. Matheus conta que a empresa adquiriu recentemente uma impressora quatro cores, além de estar esperando a chegada de mais uma impressora digital. "Estamos sempre pensando em como podemos nos

qualificar e melhorar no mercado", afirma o empresário.

A Papuesta atua no ramo gráfico, serigráfico e da comunicação visual. Atualmente, a empresa é administrada pelos irmãos Matheus e Pablo Martins.

Apoiadores do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Master



Premium



Interessados em apoiar o 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica devem entrar em contato com a Abigraf-RS pelo telefone (51) 3323-0303 ou através do e-mail secretaria@abigraf-rs.com.br.