

ABIGRAF-RS TRAZ INOVAÇÕES PARA 2014

Trabalhando em prol do setor gráfico gaúcho, a Abigraf-RS está empenhada nas inovações do seu Plano de Ação 2014. As principais novidades concentram-se na edição comemorativa aos 10 anos do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

Em reunião realizada com a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), em 19 de fevereiro, foram definidas algumas alterações no regulamento do concurso. No segmento *Livros*, foram unificadas as categorias *Livros de Textos, Culturais e de Arte, Institucionais, Ilustrados e Técnicos*. Também foi incluída neste segmento a categoria *Fotobook digital*. Outra

mudança se deu no segmento *Produtos para identificação*, que teve a junção das categorias *Rótulos convencionais com e sem recursos gráficos especiais*. Em *Acondicionamento*, houve a unificação das categorias *Embalagens de micro-ondulados com e sem recursos gráficos especiais*.

A exemplo do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, o concurso regional passa a contar ainda com dois novos segmentos especiais: *Inovação tecnológica* e *Complexidade técnica do processo*. Somente nesses dois casos, as gráficas poderão participar com peças que já concorrem em outros segmentos. Será necessária, no entanto, uma inscrição diferenciada.

Os produtos inscritos serão avaliados por uma comissão de especialistas, no dia 3 de julho. Os segmentos especiais contarão com jurados diferentes. As inscrições para o concurso serão abertas em maio, por isso as gráficas já podem ir separando os seus melhores trabalhos. O regulamento completo será enviado às empresas em março.

A equipe da Abigraf-RS também trabalha na emissão de atestados técnicos para as gráficas participarem de licitação e garantir o credenciamento na Secretaria Estadual da Fazenda, além da implementação de novos convênios, entre outras ações.



Arte/Tenática Publicações

Segmentação

Volta às aulas gera mais demanda às gráficas

Convênios e serviços

Abigraf-RS oferece benefícios às empresas

NOVAS OPORTUNIDADES

Foi dada a largada, no dia 19 de fevereiro, para a edição comemorativa de 10 anos do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica. A unificação de categorias, assim como a inclusão de *Fotobook Digital*, busca a padronização do concurso regional, de acordo com o Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini.

Nesse sentido, o prêmio gaúcho também ganha com a inclusão de novos segmentos especiais: *Inovação tecnológica e Complexidade técnica do processo*. As inovações geram mais oportunidades de troféus aos talentos gaúchos. Participe!

Singraf

ESTANDE NA FESTA DA UVA

A Festa Nacional da Uva 2014, em Caxias do Sul, contou com a participação do Singraf. No dia 27 de fevereiro, a entidade ocupou um estande no Parque Mário Bernardino Ramos, marcando presença no maior evento comunitário da região.

O presidente do Singraf, Luiz Carlos Moraes, explica que a ação é uma forma de demonstrar que a entidade está junto da comunidade em todos os momentos. A 30ª Festa Nacional da Uva ocorre entre os dias 20 de fevereiro e 9 de março, tendo como tema *Na Alegria da Diversidade*.

Singrapel

APOIO AO DESCARTE CORRETO

Projetos desenvolvidos pelo Centro de Estudos e Pesquisas e Apoio ao Desenvolvimento Integral (Cead) Planeta Vivo recebem o apoio do Singrapel. A organização terá um estande na Feira do Polo Naval, de 11 a 14 de março, em Rio Grande, com o projeto *Reconstruindo: do lixo à esperança – 5ª Campanha de Coleta de Lixo*. No evento, o Cead irá recolher equipamentos e conscientizar a população sobre o descarte consciente de eletroeletrônicos. “Os computadores recolhidos são usados para a inclusão digital de pessoas carentes”, conta o presidente do Singrapel, Roberto Avila.

Ações para o setor

ENCONTRO NACIONAL DEBATE PRIORIDADES DO SETOR GRÁFICO PARA 2014

O presidente da Abigraf-RS e do Sindigraf-RS, Angelo Garbarski, participou em São Paulo da reunião da diretoria executiva da Abigraf Nacional. A agenda do setor para 2014 e as prioridades da indústria gráfica foram alguns assuntos em pauta. O encontro ocorreu em 17 de fevereiro e reuniu lideranças do setor gráfico de diversas partes do país. Garbarski levantou a necessidade de uma campanha nacional de valorização do impresso gráfico e das gráficas legalmente constituídas e estabelecidas com maquinários, a fim de acabar com as gráficas de pasta (que não possuem infraestrutura, ape-



Divulgação/Abigraf Nacional

nas CNPJ). A primeira providência será enviar cartas às principais entidades de classe de todos os setores do país, solicitando que adquiram materiais e serviços de impressão de gráficas certificadas por entidades do setor.

No dia seguinte, lideranças gráficas se reuniram com o secretário da Fazenda de Porto Alegre e presidente da Associação Brasileira das Secretarias de Fi-

nanças das Capitais, Roberto Bertoncini. O encontro teve como objetivo tratar do projeto de lei complementar 386/2012, que prevê a alteração na lei complementar nº 116/2003 – que trata sobre os regimentos do Imposto sobre Serviço de Qualquer Natureza (ISSQN). A proposta prevê modificações na sistemática de cobrança dessa alíquota de competência dos municípios para pôr fim ao conflito tributário no setor gráfico, que precisa arcar também com o Imposto de Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviço (ICMS). “Ele viu com bons olhos a solicitação e afirmou que se empenhará na questão”, contou Garbarski.

Expediente



PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303
www.abigraf-rs.com.br / abigraf-rs@abigraf-rs.com.br
Twitter: @ABIGRAF-RS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica
Presidente: ANGELO GARBARSKI

1º Vice-Presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

2º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

3º Vice-Presidente: HENRIQUE PURPER

1º Diretor Administrativo: ROGUE NOSCHANG

2º Diretor Administrativo: ALBERT FESER

1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Diretor Financeiro: RICARDO KALFELZ

Superintendente: LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO



Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul

Presidente: ANGELO GARBARSKI



Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas

Presidente: ROBERTO LLANOS DE AVILA



Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul

Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

Produção e Execução:



Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos: CLÁUDIA BOFF E PAOLA OLIVEIRA

Revisão:

www.pos-texto.com.br

Edição de Arte: SILVIO RIBEIRO

Diagramação: MICHELLE ZANOTTO MARQUETTI

Pré-impressão – CTP e Impressão:
GRÁFICA ANS

Tiragem:

2.300 EXEMPLARES

Segmentação

EVENTO MUNDIAL DE FUTEBOL MOVIMENTA MERCADO EDITORIAL

A Copa do Mundo 2014 ocorrerá entre os dias 12 de junho e 13 de julho em diversas capitais brasileiras, entre elas Porto Alegre, que terá jogos no estádio Beira-Rio. Isso fez com que as redes de ensino federal e privada antecipassem o calendário escolar a fim de liberar os alunos para acompanhar os jogos durante o torneio. Com o início das aulas – a partir de 17 de fevereiro, nas instituições particulares –, o mercado editorial também precisou adiantar a produção. A procura por materiais, no entanto, ficou abaixo do esperado.

Fornecedora de cadernos de chamada, agenda escolar e fichas de leitura para escolas, a Grafiset, de Porto Alegre, começou no início de janeiro uma campanha de volta às aulas com as instituições de ensino. “Tivemos um fornecimento normal para nossos clientes. Não houve uma grande mobilização das instituições para antecipar os pedidos”, conta o proprietário da empresa, Lourival Lopes dos Reis.

Para a gerente de vendas da Casa do Papel, Michele Azambuja, a comercialização desses produtos foi comprometida pelos feriados de final de ano, que caíram em dias de semana. O aumento de 16% nas vendas de janeiro passado é considerado baixo pela gerente, que conta ter obtido alta de 30% no mesmo período do ano passado. “Se descontar a abertura da nova loja, o crescimento foi de apenas 10%, em relação ao início de 2013”, relata Michele, garantindo que não houve grande elevação nos

itens escolares básicos. A empresa esperava movimento intenso em fevereiro e no início de março, após o Carnaval.

Já a Papelaria Brasil não percebeu alteração na procura por material escolar até meados de fevereiro. “Poucas pessoas antecipam as compras, por mais promoções que se façam”, relata o diretor da empresa, André Luz, comentando que a greve dos rodoviários de Porto Alegre – ocorrida de 24 de janeiro a 10 de fevereiro – também afetou significativamente as vendas no período. Em relação aos preços, o diretor diz que diversos produtos tiveram aumento entre 5% e 10%, o que acredita ser apenas uma atualização da inflação.

O presidente da Abigraf Nacional, Fábio Arruda Mortara, anuncia que a entidade busca a isenção de IPI e alíquota zero de PIS e Cofins para os materiais escolares gráficos. “A tributação abusiva de itens básicos para a educação traz efeitos perversos para toda a sociedade.” Ele conta que foram importadas 24 mil toneladas de livros em 2013, o que equivale a US\$ 168 milhões. “Parte dessas importações foi de didáticos, que se beneficiaram de uma concessão tributária feita em 2004. É uma distorção que nos coloca em franca desvantagem”, observa o presidente.

A tramitação de projetos de lei como o 6705/2009, que prevê esses benefícios para os materiais escolares fabricados no país, e o projeto de lei 122/2013, que propõe a criação do Cartão Material Escolar, é acompanhada de perto pela entidade.



Divulgação/Casa do Papel

Antecipação do
calendário escolar,
devido à Copa do
Mundo 2014, gerou
expectativa de
intensa demanda
de materiais



xerox
Revenda Gold

Soluções
de Produção



HICOAT E XEROX UMA PARCERIA COMBINANDO INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E SERVIÇOS ESTRATÉGICOS PARA O SETOR DE IMPRESSÃO DO BRASIL.

A Hicoat e a Xerox firmam uma parceria trazendo para você mais qualidade em impressão aliada a consultoria estratégica personalizada de acordo com sua necessidade.

Com equipe técnica qualificada no desenvolvimento de projetos e aplicações voltadas para sua empresa, agregamos inovação ao seu projeto e trazemos resultados positivos para seu negócio.

FAÇA TAMBÉM UMA PARCERIA COM A GENTE.

CONHEÇA NOSSAS IMPRESSORAS DE GRANDE FORMATO.



super tex
soluções para impressão digital

ultra print
impressão digital

super jet
nova para impressão digital

super flex
qualidade em impressão

INTERCOAT
Self-adhesive. Quality.

SII

xerox

HICOAT
excellence for printing

0800.600.2595 | 51 3012.2595
sac@hicoat.com.br - www.hicoat.com.br
CONSULTE A LOJA MAIS PRÓXIMA DE VOCÊ

Convênios e Serviços

ASSOCIADAS À ABIGRAF-RS RECEBEM DIVERSOS BENEFÍCIOS E VANTAGENS



A Abigraf-RS oferece às suas associadas e afiliadas diversos benefícios e vantagens. Entre eles, estão alguns serviços oferecidos pela Abigraf Nacional, como o Anuário Brasileiro da Indústria Gráfica – considerado o maior catálogo de divulgação da indústria gráfica brasileira e principal fonte de referência do setor. Confira outras facilidades de que a sua empresa dispõe:

PARTICIPAÇÃO NO GRAPHIA

Parceria entre a Abigraf Nacional e a Agência de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), o Graphia é o projeto de incentivo e apoio à exportação da indústria gráfica brasileira. Disponibiliza uma estrutura de apoio operacional e logístico para ações comerciais e prospecção, abertura e desenvolvimento de novos mercados, entre outros serviços. Mais informações, acesse o site www.graphia-alliance.com.br ou ligue (11) 3232-4528.

BRASIL LICITAÇÕES

Gráficas associada à Abigraf-RS podem receber, por e-mail, a

relação das licitações de serviços gráficos. Mais informações pelo telefone (11) 3232-4500 ou pelo e-mail dmark@abigraf.com.br.

INFORMAÇÕES DO SETOR

O Departamento de Estudos Econômicos da Abigraf Nacional desenvolve levantamento especializado, oferecendo um panorama econômico do setor. Análise mensal do emprego e balança comercial, boletim de atividade industrial e resumo mensal são disponibilizados às associadas da Abigraf-RS, que podem solicitar dados estatísticos personalizados. Mais informações no site www.abigraf.org.br.

BALCÃO DE NEGÓCIOS

No site da Abigraf Nacional (www.abigraf.org.br) é possível encontrar ou anunciar produtos por meio do *Balcão de negócios*. Associadas à Abigraf-RS podem divulgar informações e fotos, bem como realizar uma busca completa e aprimorada nas categorias *Máquinas e equipamentos novos ou usados*, *Insu- mos*, *Suprimentos*, *Softwares* e *Serviços*.

REDE DE PERMUTAS TRADAQ

Abigraf Nacional conta com a rede de permutas Tradaq. O serviço possibilita que as gráficas troquem produtos e serviços com outras, aumentando os lucros e reduzindo os gastos. Associadas à Abigraf-RS têm isenção na inscrição e desconto nas mensalidades, além de taxas reduzidas nas transações. Saiba mais no site www.tradaq.com.br/ parceria-abigraf ou ligue (11) 3508-4100.

PARCERIA COM A POSITIVO

A parceria com a Positivo Informática oferece às associadas da Abigraf-RS 10% de desconto na compra de produtos de informática, além de computadores, *netbooks*, *tablets*, *notebooks* e celulares comercializados pelo site www.revendedorpositivo.com.br. Contatos pelo telefone (51) 3323-0303 e no e-mail secretaria@abigraf-rs.com.br.

VANTAGENS NO FERNANDO PINI

Todos os produtos finalistas do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica têm inscrição gratuita no 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Além disso, a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) concede desconto às demais gráficas associadas à Abigraf-RS que inscreverem peças no Fernando Pini. Além de reconhecer o trabalho das empresas gráficas nacionais, o prêmio incentiva a qualidade e a inovação no setor. Mais informações em www.fernandopini.org.br.

DESCONTO EM CONSULTORIAS

Empresas gráficas associadas às Abigraf regionais têm desconto na contratação de consultorias técnicas da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), contando com professores e especialistas para realizar melhorias. Entre as opções de serviços estão treinamentos, verificação e testes de equipamentos, indicação de fornecedores, certificação e gestão de qualidade. Para mais informações, visite o site www.abtg.org.br ou ligue (11) 2797-6700.

SOLUÇÕES PARA IMPRESSÃO

PRODUÇÃO

PRÉ PRODUÇÃO

PROCURANDO NOVAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS?

A **Canon do Brasil** possui uma linha completa de equipamentos para produção de livros sob demanda e materiais personalizados, no padrão **ISO 12647/8** e com tecnologia laser ou tinta com excelente desempenho gráfico.



imagePRESS C7010VP



imagePRESS C1+

www.canon.com.br

Telefone: (51) 3357-5500

E-mail: comercial@lunes3.com.br

Canon

Perfil Empreendedor

OBSTINAÇÃO E PERSISTÊNCIA MARCAM TRAJETÓRIA NA INDÚSTRIA GRÁFICA

A rotina de trabalho no campo, como plantador de fumo em Camaquã, não satisfazia Zelomar de Ávila. Aos 22 anos, ele deixou a família em busca de novas oportunidades em Porto Alegre. Conseguiu emprego como segurança, em uma revenda da capital gaúcha, mas o jovem sonhava em fazer algo que lhe desse mais retorno financeiro. Foi então que, no ano seguinte, viu em um anúncio de jornal a chance de mudar de vida. “A promessa era ganhar R\$ 50 por dia, mas tinha que fazer um curso de serigrafia primeiro”, contou ele, que logo se tornou autônomo na área gráfica. Paralelamente, atuou ainda como mecânico e pedreiro.

Ávila gostou tanto do novo ofício que passou a se especializar no segmento, trabalhando principalmente com talonários. “Não tinha dinheiro para investir no negócio, aí tive que aprender na prática”, afirma o empreendedor. Usando

uma máquina de mesa *offset*, o empresário foi conquistando clientes que mantém por mais de 20 anos. “É uma parceria, uma amizade. Alguns chegam a ligar no domingo pedindo para providenciar algum material urgente, com medo de ficar sem”, relata.

Há 6 anos, ele investiu no emprestimo para a compra de uma máquina remanufaturada, em São Paulo, que acabou não sendo entregue, gerando-lhe muitas dívidas. “Fiquei muito abalado, mas não desisti da área. Busquei forças em Deus e consegui ter o meu nome limpo novamente”, ressalta Ávila, que é proprietário desde 2010 da Capital Impressos, em Porto Alegre. Para vencer a concorrência, ele diz que é preciso fazer algo que os outros não fazem. “Sempre respeitei os colegas, porque tem mercado para todos. Mas não se pode ser igual, atendendo os clientes com agilidade e qualidade.”

Um dos segredos para se manter vivo no mercado, segundo o empresário, é buscar conhecimento técnico e de gestão. “Já fiz cursos de vendas, comunicação e procuro saber mexer no maquinário. Mesmo sem precisar operá-lo, é preciso ter domínio para saber o custo”, ensina ele, indicando que aprendeu a não se meter naquilo que não conhece. Para ter sucesso, Ávila acredita que o empresário deve investir também em equipamentos e pessoas. “O bom funcionário tem que ser incentivado, pagando-se muitas vezes um valor acima do mercado. Assim se conquista uma parceria para longo prazo.”



Arquivo Pessoal

Mercado

ENTREGA DA RAIS VAI ATÉ 21 DE MARÇO

O prazo de entrega do Relatório Anual de Informações Sociais (Rais), ano-base 2013, encerra-se em 21 de março. O período de declaração, iniciado em 20 de janeiro, foi publicado no Diário Oficial de 3 janeiro. Conforme a portaria nº 2072, os empregadores devem relacionar no docu-

mento todos os funcionários e servidores vinculados ao negócio, bem como o valor arrecadado das contribuições sindicais. A multa para empresas que atrasarem a declaração obrigatória é de R\$ 425,64, com acréscimo de R\$ 106,40 por bimestre – de acordo com o artigo 25, da lei nº 7.998/1990.

A partir deste ano, empresas e órgãos públicos que possuírem 11 ou mais empregados deverão transmitir a declaração utilizando um certificado digital válido no padrão ICP Brasil. Documentos de exercícios anteriores também devem ser declarados no formato digital, disponível em www.rais.gov.br.

DECLARAÇÃO DO IMPOSTO DE RENDA 2014 COMEÇA EM 6 DE MARÇO

O prazo para a declaração do Imposto sobre a Renda da Pessoa Física (IRPF) 2014, ano-base 2013, se inicia em 6 de março. A nova tabela teve ajuste de 4,5%, sendo obrigatória para quem teve rendimento tributável superior a R\$ 25.661,70 no ano passado. Aqueles que receberam em 2013 rendimentos isentos, não tributáveis ou tributados exclusivamente na fon-

te, acima de R\$ 40 mil reais também devem fazer a declaração. Ainda estão inclusos os que obtiveram ganho de capital na alienação de bens e direitos, em qualquer mês de 2013, sujeito à incidência do imposto, ou ainda que tenha realizado operações em bolsa de valores, de mercadorias e de futuros. Além disso, é obrigatória para quem adquiriu posse ou propriedade

de bens e direitos com valor superior a R\$ 300 mil e passou a residir no Brasil no ano passado. O Receitanet está disponível para *download* em www.receita.fazenda.gov.br. O prazo para a entrega vai até 30 de abril, com multa posterior de R\$ 165,74. Já o cronograma do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica 2014 ainda não foi divulgado pela Receita Federal.

Associadas

GRAFDIL

LINHA DE COSMÉTICOS DONNA

Embalagens bonitas e inovadoras. Essa é a nova aposta da Grafdil, de Dois Irmãos, que é responsável por produzir as embalagens para um *kit* exclusivo da linha de cosméticos Donna. Chamado Donna You, ele é desenvolvido pelo Laboratório Lifar. A confecção da embalagem foi possível devido à recente aquisição de uma impressora com tecnologia Waterless UV. “Essa máquina possibilita a impressão em materiais metalizados e transparentes, permitindo inovar e embelezar a embalagem, além de transformar o *kit* em um lindo presente”, explica Gustavo Schneider, diretor da gráfica. Os produtos podem ser encontrados nas lojas Panvel.



Divulgação/Grafdil

NOSCHANG

EMPRESA INVESTE EM NOVO ESPAÇO

O novo parque industrial da Gráfica Noschang, de 9 mil m², construído às margens da ERS-030, em Tramandaí, deve ser inaugurado nos próximos meses. A mudança do antigo espaço, de 1 mil m², busca atender os clientes com eficiência e rapidez. O diretor da empresa, Paulo Noschang, afirma que o foco da gráfica é a satisfação de clientes, colaboradores e fornecedores. “Por meio do novo complexo, pretendemos ampliar a carteira de clientes e também estabelecer parcerias com outras gráficas,



Divulgação/Gráfica Noschang

cas, fornecendo o serviço de terceirização de impressão, dobra, alceamento e acabamento PUR”, revela o empresário. A Noschang completa 10 anos, oferecendo produtos de qualidade por meio de uma equipe empenhada em todo o processo gráfico, desde o pedido até a entrega, com equipamentos de ponta e logística de distribuição própria.

CENTHURY

INVESTIMENTO NA ÁREA EDITORIAL

A diretora da Centhury Artes Gráficas, Eleonora Hilgert de Souza Duarte, importou uma máquina coladeira da China. “Nunca tinha comprado equipamentos chineses e deu certo”, comemora ela, que pesquisou as melhores ofertas.

A partir do investimento, a gráfica de Porto Alegre – que atendia mais a área promocional – passou a se direcionar

para a área editorial, principalmente catálogos, revistas e livros. “Firmamos, inclusive, parceria com algumas editoras”, contou Eleonora, que também visitou a Canton Fair 2013 – feira de fabricantes, de diversos países e setores, realizada anualmente na China.



Divulgação/Centhury

Dica de livro

DESIGNERS ANALISAM O PROCESSO CRIATIVO

No livro *O processo do design gráfico: do problema à solução*, os designers Nancy Skolos e Thomas Wedell exploram a atividade nas mais diversas mídias. Por meio de 20 estudos de casos, a obra elabora uma discussão sobre o processo criativo do profissional contemporâneo, expondo temas variados, que vão desde a pesquisa, inspiração,

desenho e narrativa até a abstração, desenvolvimento e colaboração. O objetivo dos autores é estimular todos os envolvidos no *design* gráfico. A investigação é feita com profissionais reconhecidos. Os depoimentos apontam que não há uma única maneira de praticar o *design*: cada projeto necessita de uma forma diferente de desenvolvimento e execução.

Livro: *O processo do design gráfico: do problema à solução*

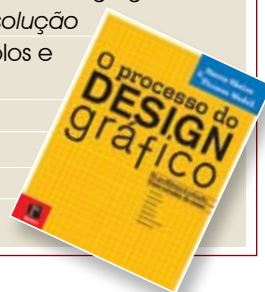
Autor: Nancy Skolos e Thomas Wedell

Editores: Rosari

Páginas: 186

Ano: 2012

Preço: R\$ 76



Apoiadores do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

Premium

ans
gráfica em alta velocidade

LUNES3
tecnologias de impressão

HICOAT
excellence for printing