

## IMPRESSOS AINDA SÃO PREFERÊNCIA PARA OS CONSUMIDORES



©Stock.com/Skynesher

O brasileiro prefere ler e guardar seus documentos em papel a armazená-los em mídias eletrônicas. Isso é o que indica a pesquisa *Opinião sobre a Comunicação Impressa*, desenvolvida pela Two Sides Brasil – campanha mundial para valorização do produto gráfico. Os dados foram divulgados pelo Sindigraf-SP, em coletiva de imprensa, em São Paulo, no dia 14 de outubro. O estudo, de abrangência nacional, foi desenvolvido pelo sindicato paulista, juntamente ao Instituto Datafolha.

Os dados apontam que a maior preferência da população é por livros (59%), seguida por revistas (56%) e cartas em papel (55%). Já 48% dos leitores de jornal preferem o meio eletrônico e 46% são pró-impresso. Ainda assim, 80% deles afirmam que ler em papel é mais agradável do que ler em uma tela. “O brasileiro prefere fazer suas leituras e comunicações em papel e também confia mais nessa mídia para conservar seus documentos importantes”, constata o presidente do Sindigraf-SP, Fabio Arruda Mortara.

Conforme o estudo, a percepção do meio eletrônico como mídia mais sustentável ocorre com maior frequência entre a população jovem (16 a 34 anos), com ensino superior e pertencente às classes A e B. Apesar disso, 95% se mostram a favor do papel e evidenciam a importância da renovação de florestas para conter o aquecimento global e da reciclagem como característica de produtos sustentáveis. Para 89% dos entrevistados, a extensão de áreas florestais diminuiu no país nos últimos 50 anos, mas a indústria de papel e celulose não figura entre as três atividades mais relacionadas a essa perda.

### Campanha sustentável

Na opinião de Mortara, a amostra confirmou também a necessidade de investir em uma campanha sustentável e informar melhor o consumidor: “Apenas 20% dos entrevistados já tinham visto alguma propaganda sobre a sustentabilidade do papel e da comunicação impressa. É fácil inferir que faltam informações confiáveis”. Foram entrevistadas 2.074 pessoas acima de 16 anos, em 135 municípios. O instituto afirma que essa amostra garante um nível de confiabilidade de 95%, com margem de erro de dois pontos percentuais.

A Two Sides Brasil é organizada pelo Comitê da Cadeia Produtiva de Papel, Gráfica e Embalagem (Copagrem) da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, em parceria com a Abigraf Nacional e as Abigraf regionais.

### Segmentação

Novas mídias impulsionam mercado de livros impressos

### Perfil Empreendedor

Maurício Marchiori se divide em dois negócios gráficos

## GAÚCHAS FINALISTAS

Mais uma vez as gráficas gaúchas têm o seu trabalho reconhecido nacionalmente. Onze empresas do Estado estão na grande final do 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Os troféus serão entregues no dia 25 de novembro, em São Paulo.

A Grafdil, de Dois Irmãos, foi a única gaúcha certificada no 21º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris, que revelou seus ganhadores em cerimônia, no dia 23 de outubro, na Colômbia.

Já o 11º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica lança o seu plano de patrocínio que conta com cota única. Apoiando a iniciativa, as empresas estarão incentivando o desenvolvimento do setor gráfico. Não perca essa oportunidade!

## Sindigraf-RS

### CONFRATERNIZAÇÕES PELO INTERIOR DO ESTADO



Divulgação/Sindigraf-RS

Dando sequência à série de confraternizações regionais da Família Gráfica, que substitui a Festa de Fim de Ano, em Canela, o Sindigraf-RS esteve em Passo Fundo e Santa Cruz do Sul, no mês de outubro. No dia 11, mais de 40 empresários da região Produção/Planalto e seus familiares, de 12 gráficas da região Produção/Planalto, passaram o sábado juntos no Centro Hípico e Haras MD, localizado na Estrada Santo Antônio. Já no dia 18, a equipe do sindicato, juntamente com o presidente da

entidade, Angelo Garbarski, e sua esposa, Regina Garbarski, reuniram-se com cerca de 30 colegas, de sete gráficas da região do Vale do Taquari/Rio Pardo, na sede da Associação Atlética Banco do Brasil (AABB) de Santa Cruz do Sul.

No dia 8 de novembro, o evento chega à região Vale do Sinos/Hortênsias, no OK Center, em Novo Hamburgo. Haverá a palestra *Integração + Felicidade = Ação – A fórmula do Sucesso!*, com os consultores Carla Galo e Carlos Gonzaga, almoço, sorteio de brindes e a entrega de prêmios do 6º Concurso de Desenho Infantil. O último encontro será no dia 22 do mesmo mês, também a partir das 9h, no Hotel Vila Ventura, em Viamão, voltado às regiões Metropolitana e Sul. Inscreva-se no site [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br) e participe!

### PROBLEMA TELEFÔNICO

O Sindigraf-RS e a Abigraf-RS ficaram sem receber chamadas telefônicas pelo número (51) 3323-0303, de 16 a 24 de outubro, devido ao furto de cabos telefônicos na região da sede, em Porto Alegre. Em virtude disso, foram divulgados por e-mail os celulares (51) 9917-1262 e 9917-1263, que seguem disponíveis para comunicação com as entidades. Por isso, é importante manter o seu cadastro em dia. A atualização pode ser feita em [www.sindigraf-rs.com.br](http://www.sindigraf-rs.com.br).

## Singraf

### CURSO DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES

Vinte e duas pessoas, de 12 empresas associadas ao Singraf, participaram do Curso de Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa). O evento ocorreu entre os dias 20 e 24 de outubro, no auditório do Singraf, em Caxias

do Sul. A capacitação foi ministrada pelo engenheiro Artemio Dall'Acqua, que é pós-graduado em Gestão de Segurança nas organizações. O treinamento teve duração de 20 horas, e conferiu certificado aos participantes.



Jair Mattar/Divulgação Singraf

## Expediente



ABIGRAF-RS

PUBLICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA GRÁFICA REGIONAL RIO GRANDE DO SUL

Av. Pernambuco, 2.623 – 5º andar – CEP 90240-005  
Porto Alegre – RS – Brasil – Fone: (51) 3323-0303  
[www.abigraf-rs.com.br](http://www.abigraf-rs.com.br) / [abigraf-rs@abigraf-rs.com.br](mailto:abigraf-rs@abigraf-rs.com.br)  
Twitter: @ABIGRAF-RS

Facebook: Abigraf-rs Associação Ind Gráfica

Presidente: ANGELO GARBARSKI

1º Vice-Presidente: ARTHUR ADALBERTO SCHABBACH

2º Vice-Presidente: SILVIO JOSÉ DOS SANTOS

3º Vice-Presidente: HENRIQUE PURPER

1º Diretor Administrativo: ROGUE NOSCHANG

2º Diretor Administrativo: ALBERT FESER

1º Diretor Financeiro: OSNI TADEU DOS SANTOS

2º Diretor Financeiro: RICARDO KALFELZ

Superintendente: LUIZ CARLOS GAUTÉRIO PINHEIRO



Sindigraf-RS

Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul  
Presidente: ANGELO GARBARSKI



SINGRAPEL

Sindicato das Indústrias Gráficas de Pelotas  
Presidente: ROBERTO LLANOS DE AVILA



SINGRAF

Sindicato das Indústrias Gráficas da Região Nordeste do Rio Grande do Sul  
Presidente: LUIZ CARLOS OLIVEIRA DE MORAES

Produção e Execução:



temática publicações

Edição:

FERNANDA RECHE – MTB 9474

Textos:

AMANDA GOMES E CLÁUDIA BOFF

Revisão:

[www.pos-texto.com.br](http://www.pos-texto.com.br)

Edição de Arte:

SILVIO RIBEIRO

Pré-impressão – CTP e Impressão:

GRÁFICA ANS

Tragem:

2.100 EXEMPLARES

## Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica

## ABIGRAF-RS LANÇA PLANO DE PATROCÍNIO PARA A 11ª EDIÇÃO DO CONCURSO

Os preparativos para o 11º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica foram intensificados. No mês de novembro serão fechados os últimos detalhes para o cronograma de atividades do concurso, que terá novidades em 2015. A equipe da Abigraf-RS já começa a comercializar o novo plano de patrocínio do prêmio, que conta com cota única no valor de R\$ 6 mil.

A proposta de adesão será enviada a fornecedores e parceiros da entidade, para que possam vincular a

sua marca ao sucesso da premiação. As empresas que apoiarem a iniciativa terão uma exposição dirigida, por meio dos materiais impressos, mídias eletrônicas e ações de *marketing* de relacionamento.

O material circula em um universo de 1,7 mil indústrias gráficas do Rio Grande do Sul, que contam com cerca de 12 mil colaboradores. O investimento garante um retorno positivo e a geração de novos negócios, além de incentivar a produção de im-

pressos de qualidade no Estado. Interessados podem solicitar o envio do plano de patrocínio através do e-mail [comercial@sindigraf-rs.com.br](mailto:comercial@sindigraf-rs.com.br).

As gráficas que querem disputar os troféus podem aproveitar o aumento da demanda, em diversos segmentos gráficos, devido às festas de final de ano. Fique atento aos materiais confeccionados e separe os seus melhores produtos! O período de produção é válido a partir de 13 de junho de 2014. Não deixe de participar!

## Fernando Pini

## CONCURSO CONTA COM 11 GAÚCHAS FINALISTAS

Onze gráficas gaúchas figuram entre as 310 empresas brasileiras, de 13 estados, que são finalistas do 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. A segunda fase dos julgamentos, que definirá as ganhadoras de 63 categorias, em 12 segmentos, mais as seis premiações do Grand Prix, ocorrerá na primeira semana de novembro, em São Paulo. Conforme a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG), mais de 120 jurados, entre especialistas técnicos e *designers*, devem participar da seleção.

A Degráfica, de Flores da Cunha, é uma das concorrentes no Estado e já levou nove troféus, em sete edições do prêmio. Neste ano, a gráfica teve cinco rótulos indicados, em quatro categorias. “O Fernando Pini é uma porta de entrada em qualquer empresa. Ter esses prêmios é o melhor rótulo do Brasil, pois abre muitos caminhos”, conta o proprietário, Décio Antônio Demoliner. Um dos diferenciais dos produtos, segundo ele, é o uso de *hotstamping*, corte a laser e serigrafia. A peça Brut Rosé Pequizeiro foi ganhadora, em agosto passado, do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

A torcida também está grande por parte da Grafdil, de Dois Irmãos, que possui cinco produtos em disputa, em quatro categorias. A gerente comercial, Angélica Bischoff, conta que só no ano passado foram conquistados três troféus no Fernando Pini. “Trabalhamos para promover cada vez mais o nosso trabalho. É muito gratificante esse reconhecimento, pois há muitas pessoas envolvidas”, afirma. O rótulo de cerveja Pilsen Export já levou o prêmio gaúcho deste ano, além de um cer-

tificado de qualidade no 21º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris. “Ele foi produzido em uma tecnologia com diferentes tintas e secagem UV, possibilitando uma impressão diferenciada.”

Os vencedores serão conhecidos em cerimônia no dia 25 de novembro, no Espaço das Américas, localizado na Barra Funda, em São Paulo. O evento será conduzido pela mestre de cerimônias Izabella Camargo, contando com apresentação de Nando Reis.

## Gaúchas finalistas do 24º Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini

**Edelbra Gráfica (Porto Alegre)**

**Produto:** Zero Hora

**Impresul (Porto Alegre)**

**Produto:** Anuário A.R.P

**Editores São Miguel (Caxias do Sul)**

**Produtos:** Biamar Inverno 2014, Grazi Azaleia e Kit Copa do Mundo 2014 – Caxias do Sul

**Sociedade Vicente Pallotti (São Leopoldo)**

**Produtos:** Abinforma, Via Marte, Panvel nº 9 e Páscoa

**Degráfica Impressos (Flores da Cunha)**

**Produtos:** Suco de uva tinto integral orgânico e Sozo Reserva Chardonay, Vinho rosé fino seco, Brut Rosé Pequizeiro e Espumante Brut Casa Geraldo

**Grafdil (Dois Irmãos)**

**Produtos:** Farfalle Tricolore, Cervejaria Pilsen Export, Laboterra, Baby Clube e Sempre Bem

**Brazicolor Indústria Gráfica (Caxias do Sul)**

**Produtos:** Salton Paradoxo Merlot e Heres Merlot

**Gráfica Reúna (Veranópolis)**

**Produtos:** Miolo Brandy Imperial 750 ml e Dal Pizzol Enoteca 750 ml

**Grafiset (Porto Alegre)**

**Produtos:** Aquarius Fresh e Café do Porto

**Bhordo Artes Gráficas (Porto Alegre)**

**Produtos:** Violino e Sling

**Impressos Portão (São Leopoldo)**

**Produto:** Viva Porto Alegre

Especial

# DEDICAÇÃO E PERSEVERANÇA À INDÚSTRIA GRÁFICA

Gráficas Coli, de Santa Rosa, e Giruanese, de Giruá, contam com histórias de empenho e zelo pelo negócio que mostram apreço ao trabalho do setor

**E**mpresas familiares costumam guardar histórias de muita perseverança e paixão pelo trabalho. O casal de sócios Arno, 76 anos, e Mara Kegler, 74, trabalha junto há 24 anos na Gráfica e Editora Giruaense, em Giruá.

Já Nelda Mallez, 90, está envolvida com a Coli Gráfica e Editora, de Santa Rosa, desde 1981.

“A cidade, apesar de ser pequena, precisa de uma gráfica como a nossa”, diz orgulhoso o empresário Arno Kegler, que montou a empresa a partir da compra de algumas máquinas do tio, motivado pela escassez desse tipo de negócio em Giruá. Na década de 1980, a gráfica foi ampliada e começou a editar e imprimir o jornal A Folha Giruaense, em que Arno e sua esposa, Mara, escrevem. Atualmente, o filho do casal, Régis Kegler, é o editor do jornal. “Eu gosto do mercado gráfico, e o jornal fez com que eu me apegasse ainda mais a ele”, declara o empresário.

Arno relata que Mara aposentou-se em 1990 e mostrou interesse em trabalhar na gráfica, onde ainda atua. “Hoje não somos uma empresa com muitos funcionários, nosso perfil é de uma empresa familiar”, destaca Arno, que pretende que a neta trabalhe com a família futuramente. Ele conta que as pessoas vão à gráfica para levar notícias da cidade a serem publicadas no jornal.

Juntamente à gráfica existe a Empresa Jornalística Armaré – cujo nome é composto pelas iniciais do pai, da mãe e do filho, respectivamente –, que produz A Folha Giruaense semanalmente. “Temos um bom número de as-

sinantes”, destaca Arno. “Mara acorda cedo para abrir a gráfica e deixar tudo pronto, inclusive coloca recadinhos na mesa dos colaboradores com as tarefas do dia”, completa.

## Paixão não tem idade

“A paixão da vida dela é a gráfica. Se precisar fazer hora extra, ela faz”, relata o sócio-diretor da Coli Gráfica e Editora, Wilson Mallez, referindo-se a Nelda Mallez, que aos 90 anos ainda trabalha na empresa com o filho. “Fico feliz que estou na ativa e trabalharei enquanto puder”, salienta a idosa. Depois da morte do seu pai, Edvin Mallez, Willson assumiu o negócio. Ele conta que Nelda sempre ajudou muito nos acabamentos e na coordenação da equipe com perseverança e alegria, já que ela gosta do que faz. “É vantajoso ter a família trabalhando conosco, são pessoas de confiança”, ressalta o empresário. A mãe dele começou a trabalhar na empresa após se casar com Mallez. “Nós construímos a gráfica juntos”, conta Nelda, que já soma 33 anos de dedicação à Coli.

Embora tenha uma idade avançada, Nelda diz que quer permanecer trabalhando: “Sou feliz com a turma”, brinca. Ela relata que vai todos os dias para a gráfica às 7h30, mesmo Wilson lhe dizendo que não é necessário que saia tão cedo de casa. “Gosto de trabalhar”, justifica. Havendo divergências na equipe, Nelda diz que sempre procura dialogar e ajudar o próximo. Antes das 10 horas, ela faz um ‘mate’, para os funcionários. “Às vezes, tenho que chamar a atenção deles, mas procuro manter a calma, a ordem e o carinho”, ensina.



Theobaldo De Nigris

## GRAFIL GANHA CERTIFICADOS DE QUALIDADE

O 21º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris premiou, no dia 23 de outubro, os melhores impressos produzidos no Brasil e países vizinhos. Das 100 peças nacionais inscritas, 11 levaram os troféus Gráfica de Ouro e 10 delas foram agraciadas com o Gráfica de Prata. Já 41 produtos receberam certificados de qualidade, sendo dois deles entregues para a gaúcha Grafdil, de Dois Irmãos. A cerimônia de premiação do concurso ocorreu na cidade de Cartagena de Índias, na Colômbia.

Os destaques gaúchos dessa edição do concurso foram o rótulo de cerveja Pilsen Export, na categoria *Etiquetas Adesivas sem processos especiais*, e o kit de presente jarras e copos, em *Caixas e embalagem com dobra sem processos especiais*. “É muito gratificante ser reconhecido internacionalmente. Além dos acabamentos, destaque para a dedicação que é colocada por toda a equipe”, avaliou a gerente comercial da Grafdil, Angélica Bischoff. O mesmo adesivo levou o troféu da categoria



Divulgação/Grafdil



Divulgação/Grafdil

*Rótulos em autoadesivo sem recursos gráficos especiais*, do 10º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica.

De acordo com a Abigraf Nacional, nesta edição verificou-se uma pequena queda no número de peças ganhadoras

em relação ao ano passado (14 ouros, nove pratas e 60 certificados). No Rio Grande do Sul, concorreram neste ano 12 produtos, de três gráficas, contra 17 peças, de quatro empresas do Estado no ano anterior. O período de produção dos impressos foi de 21/07/2013 a 19/08/2014. O julgamento das peças contou com oito especialistas, em Bogotá. O país com o maior número de vencedores em 1º lugar ganhará uma placa comemorativa.

Paralelamente, de 22 a 24/10 também foi realizado o Congresso Latino-Americano da Indústria Gráfica. Na oportunidade, o presidente do Sindigraf-SP, Fabio Arruda Mortara, foi eleito presidente da Confederação Latino-Americana da Indústria Gráfica (Conlatingraf). Com isso, confirma-se a realização do 22º Concurso Latino-Americano de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris no Brasil, no próximo ano. A premiação deve ocorrer em outubro, no Rio de Janeiro, ficando a Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) responsável pela programação do congresso.

Ações para o Setor

## FÓRUM GRAPHPRINT DEBATE O MERCADO GRÁFICO

Estratégias inovadoras e soluções para a melhoria da imagem foram alguns assuntos debatidos no 4º Fórum Graphprint de Tecnologia e Gestão da Indústria Gráfica. O evento ocorreu no dia 5 de novembro, no Everest Hotel, em Porto Alegre, promovido pela Agnelo Editora, com apoio do Sindigraf-RS e da Abigraf-RS.

O fórum foi aberto pelo vice-presidente das entidades, Arthur Adalberto Schabbach, que apresentou aos presentes o funcionamento do sindicato e da associação gráfica gaúcha, com

foco nas ações voltadas às empresas associadas e filiadas e para o desenvolvimento do setor.

A programação apontou ainda maneiras de atender o cliente de forma completa. Ao longo do dia foram realizadas palestras e oferecidos momentos de *networking* aos empresários. Durante a manhã, houve a plenária de abertura *Como vender serviços digitais e fidelizar clientes*, com o diretor-presidente do Grupo Editorial Scortecci, João Scortecci. Outra atividade que pôde ser conferida foi a *Performance e Sustenta-*



*bilidade: A cura por radiação causando boa impressão*, com a apresentação do gerente operacional da RadTech South America, Roberto Cafório.

## Segmentação

# MERCADO DIGITAL PODE SER INCENTIVO PARA IMPRESSO

Feira do Livro de Porto Alegre movimentou o segmento editorial, aumentando no período o número de impressos no Rio Grande do Sul

O número de edições, lançamentos e impressões de livros vem aumentando no Rio Grande do Sul, devido à tradicional procura pelas obras vendidas na Feira do Livro de Porto Alegre, que chega à sua 60ª edição. A maior feira do livro a céu aberto da América Latina, que ocorre de 31 de outubro a 16 de novembro, na Praça da Alfândega, representa uma grande festa para o segmento editorial e também aumenta a demanda por impressos.

De acordo com a diretora-executiva da Câmara Rio-Grandense do Livro, Jussara Rodrigues, a expectativa é de que a comercialização na feira este ano seja maior do que em 2013, em que foram vendidos 450 mil exemplares. “Em 2014, acreditamos que haverá um crescimento tanto das vendas como do número de visitantes, que no ano

passado chegou a um milhão e trezentas mil pessoas”, projeta. Ela conta que há novas ferramentas que incentivam a compra, como o Vale Cultura, a Olimpíada da Leitura e a premiação, lançada para esta edição do evento, para projetos de leitura.

A Evangraf, de Porto Alegre, além da impressão, faz a diagramação e a ficha catalográfica de livros. “Nós disponibilizamos tanto o serviço de diagramação de miolo quanto a obtenção do ISBN (*International Standard Book Number*)”, explica a gerente Marilisa Pellizzato. Ela também destaca que a gráfica finaliza o livro, mas não o vende, e que a produção aumentou em outubro, chegando a produzir 200 títulos.

A empresária observa que há um crescente número de autores independentes em livros como de poesia, fotografia, arte, crônicas e romances. “Esses dias um artista quis compilar alguns dos seus quadros em um livro, e nós fizemos.” Marilisa diz que esses autores mandam imprimir seu livro e eles mesmos o vendem ou distribuem para livreiros. Jussara completa que tanto os autores novos como os consagrados têm lançado seus títulos. “A feira os recebe do mesmo modo.”

A diretora observa que há um movimento conjunto entre autores lançados nas mídias digitais e escritores consagrados que as adotam: “Enquanto blogueiros estão lançando livros, escritores criam seus próprios canais de comunicação *online*”. Para Jussara, os



Divulgação/Evangraf

mercados impresso e digital tendem a conviver durante muito tempo. “As mídias digitais são mais procuradas para trocas rápidas de informação, mas há uma geração que cultiva o prazer da leitura no papel”, afirma.

### Novidades em livros

O segmento editorial também traz inovação no material utilizado, no tipo de impressão, formato e acabamento, o que movimenta o mercado gráfico. As gráficas ANS e Evangraf, ambas de Porto Alegre, possuem técnicas e produtos diferenciados para a produção de livros.

O sócio-proprietário da Gráfica ANS, Alexandre Santos, salienta que o volume de impressões aumenta bastante nos três meses que antecedem a Feira do Livro, na capital gaúcha: “Vários autores independentes nos procuram e os orientamos da mesma forma que um autor consagrado, pois queremos apoiar esse mercado cultural”. O empresário ressalta que, desde o ano passado, o parque gráfico da empresa recebeu bastante investimento, principalmente para modernizar o setor editorial: “Atualmente, a gráfica possui alta capacidade de produção, desde a imposição feita na pré-impressão até a etapa final do processo”. Além de *softwares* que controlam as cores, as dobras e os cortes, a linha editorial da empresa conta com um equipamento lançado na última feira Drupa, na Alemanha. “A coladeira de capa Eurobind PUR 1300 tem uma técnica de colagem que utiliza uma cola especial de capa e simplesmente dispensa a costura, tornando a lombada resistente”, ele relata.

De acordo com a gerente da Evangraf, Marilisa Pellizzato, para a feitura das capas dos livros, as técnicas de impressão mais diferenciadas utilizam re-

levo, verniz localizado, capa dura e sobrecapa. Já as opções de acabamento mais procuradas são as que envolvem plastificação com brilho ou fosca. “O papel com maior demanda é o branco com impressão *offset* para o miolo do livro”, explica a gerente.

De acordo com ela, o papel mais diferenciado para receber a mancha gráfica é o Polen Bold 90g, pois sua textura é mais áspera, possui rugosidade e maior volume do que os convencionais. Já para Santos, a gama de papéis é muito grande e a criatividade das editoras é cada vez maior. Um que está em crescente uso, segundo o empresário, e tem grande apelo ecológico é o papel Reciclato.

Inovando em formato, a ANS já imprimiu um livro com apenas 5 cm, o qual, inclusive, foi campeão, em 2007, do 3º Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica, na categoria *Livro de Arte*. O conto Quinta de São Romulado, do escritor gaúcho Simões Lopes Neto, reú-



Divulgação/ANS

ne texto e ilustrações impressas em *offset*. O produto é rico em detalhes, como uma fita marca-páginas e a impressão do título em baixo relevo, além de capa de couro e um compartimento dentro do qual o exemplar pode ser guardado.

### 60ª FEIRA DO LIVRO DE PORTO ALEGRE

Considerada um dos maiores eventos culturais do sul do Brasil, a Feira do Livro de Porto Alegre completa 60 anos com uma vasta programação, na Praça da Alfândega. O evento, aberto no dia 31 de outubro, conta com atividades artísticas e culturais, entre lançamentos de livros e sessões de autógrafos, bate-papos e oficinas. No total, são 127 bancas (102 expositores na área geral e 14 na infanto-juvenil, além de 11 na internacional). A visitação segue até o 16 de novembro e ocorre das 9h30 às 21h (área Infantil e Juvenil) e das 12h30 às 21h (área Internacional e demais espaços).



O patrono desta edição é o jornalista, escritor e fotógrafo Airton Ortiz – que possui 16 livros, com diversos prêmios no gênero Jornalismo de Aventura. Segundo a diretora executiva da Câmara Rio-Grandense do Livro, Jussara Rodrigues, a Feira do Livro de Porto Alegre tem lançado pelo menos 700 livros em sessões de autógrafos que envolvem cerca de mil escritores. O evento movimenta os setores editorial e gráfico: “A feira é uma vitrine para os escritores e para o mercado gaúcho, além de valorizar e incentivar a leitura”, a diretora enfatiza. Confira a programação completa em [www.feiradolivro-poa.com.br](http://www.feiradolivro-poa.com.br).

## Associadas/Filiadas

## New Print

## MIL DIAS DE ATIVIDADE EM CAMPO BOM

O marco de mil dias de atividade da New Print Embalagens, de Campo Bom, será comemorado com um evento festivo em 28 de novembro. “Agradecemos aos nossos clientes, fornecedores e colaboradores que ajudaram a tornar esse projeto uma realidade”, destaca o diretor industrial, Luiz Henrique Schmitt.

A New Print é uma nova empresa, que integra a planta do Grupo Box Print. O ne-

gócio é especializado em embalagens e *displays*. De acordo com a coordenadora de *Marketing*, Andresa Josiane Scheffer, a gráfica investe constantemente em treinamento profissional, novas tecnologias e equipamentos para impressão qualificados, a fim de buscar diferenciais para os seus produtos.

Além disso, a empresa é considerada 100% carbono neutro, o que reduz



Divulgação/New Print

as emissões dos gases causadores do efeito estufa. Segundo a coordenadora, o diferencial da empresa é atender os segmentos farmacêutico, alimentício e veterinário, cujos padrões e controles de processos são rígidos.

## Calliari

## NOVO ESPAÇO PARA MELHOR ATENDIMENTO

Para ampliar seu espaço de trabalho e atender melhor os seus clientes, a Calliari Editora Gráfica, de Marau, prepara a mudança de sua sede. Com as obras já em andamento, a previsão é de que a empresa esteja localizada em um prédio novo daqui a seis meses. Atualmente, a Calliari atende na avenida Barão do Rio

Branco, 1544, e o seu futuro endereço está localizado na mesma avenida.

Segundo o proprietário, Albery Calliari, a gráfica possui 240 m<sup>2</sup> e, após a finalização da obra, contará com 630 m<sup>2</sup>. “Queremos atender melhor nosso cliente e aumentar a produção”, afirma. Além disso, o parque gráfico terá mais duas

máquinas de flexografia, a fim de investir no mercado de rotulagem. O empresário destaca que o seu quadro de funcionários também aumentará, com a contratação de mais dois gráficos, que operarão os novos equipamentos. A empresa atua na impressão de rótulos, assim como jornais, livros e talonários em geral.

## Perfil empreendedor

## EMPRESÁRIO INVESTE EM COOPERAÇÃO

A empresa familiar Imperial Artes Gráficas Ltda., de Passo Fundo, foi fundada em 1960 por João Marchiori e herdada por seu filho, Sílvio Marchiori. Atualmente, é gerenciada também por seus netos, Maurício e Marcelo Marchiori. Desde pequenos, os dois irmãos frequentaram a empresa do avô e do pai, e familiarizaram-se com o setor, desenvolvendo a vontade de trabalhar lá.

Segundo Maurício, a gráfica, que possui 12 funcionários, foi uma das primeiras da região a adquirir uma máquina *offset*. Um dos diferenciais da empresa é a linha de materiais semi-prontos para outras gráficas revenderem. De acordo com o empresário, a Imperial Artes Gráficas oferece mais de 140 modelos de calendários. Outro produto disponibilizado é o miolo de agenda comercial, que deve ser personalizada e finalizada conforme a intenção dos clientes.



Maurício Marchiori com a esposa, Carla, e o filho Murilo

Maurício é representante da região Produção/Planalto pelo Sindigraf-RS e atua como gerente de produção da Imperial. Conjuntamente, ele desenvolveu sua própria empresa, a Digital Plate, em 2006. O seu novo negócio também tem um perfil familiar, já que conta, com a sua esposa, Carla Marchiori, na gerência da empresa. “Prestamos serviços para as gráficas, oferecendo matrizes de chapas”, ele explica. Em outubro, o empresário adquiriu uma gravadora de

chapas convencional, que substituiu a violeta. “Fizemos um investimento alto no equipamento de CTP para nos atualizarmos. É como um investimento cooperativo, pois as demais gráficas também receberão um produto melhor”, ele justifica, acrescentando que a vantagem é mais qualidade e custo baixo. A fim de conquistar o cliente e, em especial, as gráficas, o empresário mantém o contato em várias vias, como redes sociais, celular e e-mail.

Tendo realizado vários cursos no Senai Artes Gráficas, em São Paulo, ele conta que aprimorou seu conhecimento em computação gráfica e é formado em pré-impressão. Isso também possibilita que o empresário preste assessoria às gráficas em relação à finalização dos materiais para impressão, como a imposição de páginas e o ajuste do formato correto dos arquivos. Para ele, são vistas como parceiras, em vez de concorrentes.